

ABSTRAK

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP INTENSI MELAMAR KERJA GENERASI Z

(Studi Kasus Pada *Fresh Graduate* Ilmu Administrasi Bisnis Universitas
Lampung)

Oleh

Pragita Mutiara Putri

Suatu perusahaan dalam mencapai tujuan bisnisnya harus memiliki sumber daya yang baik dan kompeten dalam bidangnya. Salah satu faktor terpenting dalam suatu sumber daya terletak pada proses rekrutmen dengan mengetahui minat melamar kerja calon karyawan yang dalam penelitian ini adalah generasi Z. Generasi Z merupakan generasi baru yang muncul ditempat kerja sehingga terdapat perbedaan dengan generasi sebelumnya dalam hal yang harus terpenuhi untuk mereka kerja. Generasi Z memperhatikan banyak faktor, diantaranya adalah reputasi perusahaan dan kompensasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh reputasi perusahaan dan kompensasi terhadap intensi melamar kerja pada *fresh graduate* Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung. Terdapat dua variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini yaitu Reputasi Perusahaan (X_1) dan Kompensasi (X_2) serta satu variabel terikat yaitu Intensi Melamar Kerja (Y). Jenis penelitian yang digunakan yaitu *explanatory research* dengan paradigma kuantitatif. Populasi pada penelitian ini merupakan *fresh graduate* Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui *direct message* Instagram dan *WhatsApp* dengan menggunakan *skala likert*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan 111 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *SPSS for windows* ver 25. Hasil penelitian menjelaskan reputasi perusahaan dan kompensasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap intensi melamar kerja. Saran dari hasil penelitian yang didapatkan, perlu adanya pengembangan lebih lanjut untuk variabel visi dan kepemimpinan dan kinerja keuangan terhadap intensi melamar kerja.

Kata Kunci: Reputasi Perusahaan, Kompensasi, Intensi Melamar Kerja, Generasi Z

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF COMPANY REPUTATION AND COMPENSATION ON INTENTION TO APPLY FOR WORK IN Z GENERATION

**(Case Study of Fresh Graduate Business Administration University of
Lampung)**

By

Pragita Mutiara Putri

A corporation needs good resources and expertise in the field to accomplish the business goals. One of the most crucial aspects of a resource is knowing whether potential employees, in this instance is Z generation, that interested in applying for jobs during the hiring process. Since Z generation is a new generation that has entered the workforce, there are distinctions between them and the preceding generation in terms of the requirements that they must meet in order to be employed. The reputation of the organization and employee salary are two of the numerous aspects that Z Generation considers. This research aims to determine the influence of company reputation and compensation on intention to apply for work for fresh graduates of Business Administration at the University of Lampung. There are two independent variables used in this study, namely Company Reputation (X_1) and Compensation (X_2) and one dependent variable, namely Intention to Apply for Work (Y). The type of research used is explanatory research with a quantitative paradigm. The population in this study were fresh graduates of Business Administration at the University of Lampung. Data were obtained from distributing questionnaires via direct messages and WhatsApp and using a Likert scale. The sampling technique used simple random sampling with 111 respondents. Data analysis used multiple linear regression analysis using SPSS for windows ver 25. The results of the study explain that the company reputation and compensation have a partial and simultaneous effect on the intention to apply for work. Suggestions from the research results obtained, there is a need for further development of the variables of vision and leadership and financial performance on job application intentions.

Key Words: Company Reputation, Compensation, Intention to Apply for Work, Z Generation