

ABSTRAK

SISTEM PENJUALAN KENDARAAN BERMOTOR PADA PT ASTRA INSTERNASIONAL TBK. CABANG AUTO2000 RAJABASA

Oleh

CINDY JULINDA SARI

Penulisan laporan ini bertujuan untuk mengevaluasi sistem yang dilaksanakan oleh Auto2000 Rajabasa. Unsur-unsur yang terdapat dalam sistem penjualan di Auto2000 Rajabasa yaitu *input*, *output*, dan *processing*. Auto2000 Rajabasa merupakan salah satu anak perusahaan PT Astra Internasional Tbk. yang ada di Lampung. Auto2000 Rajabasa melaksanakan penjualan kendaraan untuk mencapai suatu tujuan tertentu dan membantu memenuhi kebutuhan masyarakat terkait kendaraan yaitu mobil. Toyota merupakan jenis kendaraan yang dijual oleh Auto2000 Rajabasa. Jenis penjualan yang dilaksanakan oleh Auto2000 Rajabasa yaitu penjualan tunai dan penjualan kredit.

Kendala yang dihadapi oleh Auto2000 Rajabasa terkait sistem penjualan tunai dan sistem penjualan kredit yaitu harga pasar, penetapan diskon, kesepakatan kredit, dan SDM yang kurang mumpuni. Hal tersebut dapat mengakibatkan pembatalan penjualan yang mempengaruhi target penjualan ditahun 2022. Fenomena tersebut di analisis dan di evaluasi dalam bentuk laporan akhir menggunakan metode wawancara dengan narasumber secara langsung, observasi di tempat praktik kerja lapangan, dan dokumentasi berupa gambar. Tujuan yang dapat diharapkan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui sistem penjualan tunai dan sistem penjualan kredit pada Auto2000 Rajabasa. Laporan ini diharapkan bermanfaat untuk menambah wawasan mengenai sistem penjualan tunai dan kredit di Auto2000 Rajabasa, referensi penulis lainnya, dan memberi saran kepada perusahaan untuk menentukan kebijakan dalam pelaksanaan sistem penjualan kendaraan.

Kata Kunci: Sistem Penjualan.