

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS HUKUM PENGELOLAAN RAHASIA DAGANG SEBAGAI ASET BISNIS DI INDONESIA**

**Oleh :  
MOENAQISTIN NUR NOVIANTI**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya beberapa kasus terkait rahasia dagang yaitu Kasus Hi Pin yang membocorkan rahasia dagangnya, Pengungkapan rahasia dagang oleh karyawan perusahaan PT Basuki Pratama Engineering kepada PT Hitachi Construction Machinery Indonesia dan pembocoran rahasia dagang yang dilakukan karyawan PT Bumi Tanggerang Mesindotama (BTM) dengan cara pindah kerja ke PT General Food Industri Bandung (GFIB) dan mengimplementasikan semua metode produksi dan pengolahan ke PT GFIB. Berdasarkan beberapa kasus di atas, maka ini yang membuat pengelolaan rahasia dagang harus dijalankan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek hukum pengelolaan rahasia dagang yang merupakan suatu aset bisnis di Indonesia dan mengetahui kebijakan hukum terkait pengelolaan rahasia dagang sebagai aset bisnis di Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian tesis ini adalah penelitian hukum normatif dengan tipe penelitian deskriptif. Data yang digunakan adalah data sekunder, yang terdiri dari bahan hukum primer, bahan hukum sekunder dan bahan hukum tersier yang kemudian dianalisis secara kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa aspek hukum pengelolaan rahasia dagang yaitu aspek hukum pendaftaran, aspek penegakan hukum, aspek hukum penyelesaian sengketa. Dikarenakan ketiga aspek ini merupakan aspek penting dalam pengelolaan rahasia dagang. Rahasia dagang termasuk dalam aset tidak berwujud dalam perusahaan yang mana aset tersebut nilainya bahkan bisa lebih mahal dibandingkan aset benda berwujud yang dimiliki perusahaan. Kebijakan hukum terkait aset bisnis rahasia dagang mulai diratifikasinya perjanjian TRIPs hingga ditetapkan turunan dari peraturan-peraturan rahasia dagang yang sebelumnya dan pembangunan regulasi dalam rahasia dagang ditujukan agar memberikan perlindungan dan penegakan hukum terhadap pengelolaan hak rahasia dagang yang dimiliki suatu perusahaan di Indonesia.

**Kata Kunci : Aset Bisnis, Pengelolaan, Rahasia Dagang.**

## **ABSTRACT**

### **LEGAL ANALYSIS OF TRADE SECRET MANAGEMENT AS BUSINESS ASSETS IN INDONESIA**

**By :  
MOENAQISTIN NUR NOVIANTI**

This research is motivated by the existence of several cases related to trade secrets, namely the Hi Pin case which leaked its trade secrets, Disclosure of trade secrets by employees of PT Basuki Pratama Engineering to PT Hitachi Construction Machinery Indonesia and leaking of trade secrets by employees of PT Bumi Tangerang Mesindotama (BTM) by moving to work at PT General Food Industri Bandung (GFIB) and implementing all production and processing methods to PT GFIB. Based on the several cases above, this is what makes the management of trade secrets must be carried out properly. This study aims to determine the legal aspects of trade secret management which is a business asset in Indonesia and to find out the legal policies regarding the management of trade secrets as a business asset in Indonesia.

The type of research used in this thesis research is normative legal research with a descriptive research type. The data used is dsecondary data, which consists of primary legal materials, secondary legal materials and tertiary legal materials which are then analyzed qualitatively.

Based on the results of research and discussion concluded thatThe legal aspects of trade secret management are legal aspects of registration, law enforcement aspects, legal aspects of dispute resolution. Because these three aspects are important aspects in the management of trade secrets.Trade secrets are included in intangible assets within the companywhere the value of these assets can even be more expensive than the tangible assets owned by the company. The legal policies related to trade secret business assets starting from the ratification of the TRIPs agreement until the adoption of derivatives of the previous trade secret regulations and the development of regulations on trade secrets are aimed at providing protection and law enforcement for the management of trade secret rights owned by a company in Indonesia.

**Keywords: Business Assets, Management, Trade Secrets.**