

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGURANGAN PENGUNAAN KANTONG PLASTIK DI KOTA BOGOR (Peraturan Walikota Bogor Nomor 61 Tahun 2018)

Oleh

IRMA SURYANI

Pengurangan penggunaan kantong plastik sekali pakai merupakan langkah keberlanjutan yang diperlukan untuk mengurangi limbah kantong plastik yang mencemari lingkungan. Dalam implementasi suatu kebijakan, perlu diketahui persepsi dan partisipasi masyarakat sebagai kelompok sasaran. Karena tanpa pemahaman yang baik dan partisipasi masyarakat dalam suatu kebijakan akan mengakibatkan kurang maksimalnya tujuan dari kebijakan yang dilaksanakan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi dan partisipasi masyarakat terhadap implementasi kebijakan pengurangan penggunaan kantong plastik di Kota Bogor, baik secara parsial maupun simultan, serta mengukur seberapa besar pengaruhnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada masyarakat Kota Bogor sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan untuk menguji hipotesis menggunakan uji t dan uji F untuk melihat ada atau tidaknya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel persepsi dan partisipasi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi kebijakan pengurangan penggunaan kantong plastik. Dengan koefisien determinasi sebesar 0,400 yang termasuk kategori tingkat korelasi sedang. Menunjukkan bahwa 40% kontribusi pengaruh persepsi dan partisipasi masyarakat terhadap implementasi kebijakan sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Agar kebijakan ini dapat bekerja secara efektif, kampanye jangka panjang perlu dilakukan, perubahan perilaku yang berkelanjutan seringkali membutuhkan penguatan yang konsisten. Serta pemerintah dapat mengembangkan kebijakan dengan membuat program daur ulang.

Kata Kunci: Persepsi, Partisipasi, Implementasi Kebijakan, dan Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Sekali Pakai.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEPTION AND SOCIETY PARTICIPATION ON POLICY IMPLEMENTATION OF THE PLASTIC BAG REDUCTION IN BOGOR CITY (Bogor Mayor Regulation Number 61 Years 2018)

By

IRMA SURYANI

Reducing the use of single-use plastic bags is a necessary sustainability step to reduce plastic bag waste that pollutes the environment. In implementing a policy, it is essential to know the perception and participation of the community as the target group. Because without proper understanding and the community's participation in a policy, it will result in less than the maximum objectives of the implemented policy.

The purpose of this study was to determine the effect of public perception and participation on the implementation of policies to reduce the use of plastic bags in the city of Bogor, both partially and simultaneously, and to measure how big the effect is. This study used a quantitative approach with data collection methods using questionnaires distributed to the people of Bogor City as many as 100 respondents. The analysis used is multiple linear regression analysis and to test the hypothesis using the t test and F test to see the relationship between whether or not there is an influence between the independent variables and the dependent variable.

Based on the results of data analysis, it shows that the variables of perception and community participation have a positive and significant influence on the implementation of policies to reduce the use of plastic bags. With a coefficient of determination of 0.400 which is categorized as a moderate correlation level. Shows that 40% contributes to the influence of perceptions and community participation on policy implementation while the rest is influenced by other variables. For this policy to function effectively, sustained campaigns must be conducted as sustainable behavior change necessitates consistent reinforcement. The government can establish recycling programs as part of its policies.

Keywords: Perception, Participation, Policy Implementation, and Reducing the Use of Single-Use Plastic Bags.