

ABSTRACT**THE USE OF LEARNING MEDIA BASED ON A *VISITE GUIDÉE* VIDEO TO IMPROVE THE ORAL PRODUCTIONS OF STUDENTS IN CLASS XI AT SENIOR HIGH SCHOOL 16 BANDARLAMPUNG IN THE ACADEMIC YEAR 2022/2023****By****Al Fitriani**

The main purpose of this research is to discover the improvements of student's competence as also to find out the advantages and disadvantages of the *visite guidée* video as a learning media in French oral production skill. The method that used in this research is pre-experimental method with the One Group Pre-test Post-Test Design. The sample of this research is including the 32 students of class XI IPA 1. In fact, this research uses certain way to test the obtain data such as normality test, homogeneity test, N-Gain test, and also hypothesis test. Furthermore, the final result of this research discovered that there is absolutely improvement of the students learning specifically in French oral production after the treatment using the *visite guidée* video. The data obtained in this research showed that the result during the pre-test has mean score 51,31, in contrast to the mean score during the post-test is 79,40 which is definitely higher than the pre-test with 28,09 differences score. What is more, the advantages of this media are motivating the students to learn French harder and encouraging the students to speak French. Otherwise, the disadvantages are the resolution of the camera and mic quality are not clear enough, so some parts of the video are found where the sound and picture are not clear.

Keywords: audio-visual media, learning media, oral production of French, video *visite guidée*.

RÉSUMÉ

L'UTILISATION DE MÉDIA D'APPRENTISSAGE BASÉE SUR UNE VIDÉO DE VISITE GUIDÉE POUR AMÉLIORER LA COMPÉTENCE DE LA PRODUCTION ORALE DES ÉLÈVES DE LA CLASSE XI AU LYCÉE 16 BANDARLAMPUNG DE L'ANNÉE ACADÉMIQUE 2022/2023

Par

Al Fitriani

L'objectif principal de cette recherche est de découvrir les améliorations de la compétence des élèves ainsi que les avantages et les inconvénients de la vidéo visite guidée en tant que média d'apprentissage de la compétence de production orale en français. La méthode utilisée dans cette recherche est une méthode pré-expérimentale avec le *One Group Pre-test Post-Test Design*. D'ailleurs, l'échantillon de cette recherche comprend les 32 élèves de la classe XI IPA 1. Également, cette recherche utilise une certaine manière pour tester les données obtenues telles que le test d'homogénéité, le test de normalité, le test N-Gain et le test d'hypothèse. De plus, le résultat final de cette recherche a révélé qu'il y a une amélioration de l'apprentissage des élèves spécifiquement dans la production orale après le traitement avec la vidéo visite guidée. Les données obtenues dans cette recherche ont montré que le résultat lors du pré-test a un score moyen de 51,31, cependant le score moyen lors du post-test est de 79,40 ce qui est supérieur au pré-test avec 28,09 score de différence. En outre, l'avantage de ce média est de motiver les élèves à apprendre le français plus fort et d'encourager les élèves à parler français, or, l'inconvénient est que la résolution de la caméra et la qualité du micro ne sont pas assez claires, de sorte que certaines parties de la vidéo ne sont pas claires.

Mots-clés : média d'apprentissage, médias audiovisuels, production orale française, vidéo visite guidée.