

ABSTRAK

PENGARUH PENGALAMAN DAN KESADARAN LINGKUNGAN BERKELANJUTAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA KAMPUNG KOPI RIGIS JAYA LAMPUNG BARAT

Oleh

NOVITA ANDINI

Objek wisata merupakan salah satu bentuk rekreasi dan pariwisata yang memanfaatkan sumber daya alam sekitar. Pengalaman berwisata menjadi kesan tersendiri bagi wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh pengalaman dan kesadaran lingkungan berkelanjutan terhadap keputusan berkunjung di wisata Kampung Kopi Rigus Jaya Lampung Barat. Jenis penelitian ini adalah eksplanasi dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung pada objek wisata Kampung Kopi Rigus Jaya Lampung Barat. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel 100 responden. Data diperoleh dengan kuesioner dan diolah dengan menggunakan analisis statistik regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengalaman secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung dan variabel kesadaran lingkungan berkelanjutan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sedangkan hasil secara simultan variabel pengalaman dan kesadaran lingkungan berkelanjutan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai *R square* sebesar 0,533 atau 53,3%.

Kata Kunci: Keputusan Berkunjung, Kesadaran Lingkungan Berkelanjutan, dan Pengalaman

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EXPERIENCE AND SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL AWARENESS ON VISITING DECISIONS AT RIGIS JAYA COFFEE VILLAGE TOURISM WEST LAMPUNG

By

NOVITA ANDINI

Tourism object is a form of recreation and tourism that utilizes the surrounding natural resources. The travel experience is a special impression for tourists. This study aims to determine the effect of experience and sustainable environmental awareness on visiting decisions at the Rigis Jaya Coffee Village tour in West Lampung. This type of research is an explanation with a quantitative approach. The population in this study were tourists visiting the Rigis Jaya Coffee Village tourist attraction in West Lampung. The sampling technique used purposive sampling with a sample of 100 respondents. Data were obtained by questionnaire and processed using multiple linear regression statistical analysis. The results showed that the experience variable partially had a significant effect on visiting decisions and the sustainable environmental awareness variable partially had a significant effect on visiting decisions. While the results simultaneously experience variables and sustainable environmental awareness have a significant effect on visiting decisions with an R square value of 0.533 or 53.3%.

Keywords: Visiting Decision, Sustainable Environmental Awareness, and Experience