

ABSTRAK

MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIC INTERNAL DI SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) AL-MA'ARIF WAY KANAN

Oleh

RICKY FEBRIAN

Permasalahan dalam sebuah lembaga masih menjadi sesuatu yang sering dijumpai, tidak lain terjadi pada lembaga Pendidikan seperti yang peneliti lakukan, Hal ini lah yang menjadi pokok pembahasan dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana manajemen *public relations* dapat membangun komunikasi internal yang baik antara karyawan dalam sebuah perguruan tinggi yaitu STAI Al-Ma'arif Way Kanan, selanjutnya tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana manajemen *public relations* dalam sebuah lembaga perguruan tinggi swasta STAI Al-Ma'arif Way Kanan dalam komunikasi publik internal dengan menggunakan teori manajemen *public relations* dari Cutlip, Center dan Broom. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kualitatif dan Peneliti memilih informan penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil analisis wawancara yang dilakukan beberapa penerapan dalam manajemen public relations menurut Cutlip, Center dan Broom yaitu 1) *Fact Finding* 2) *Planning* 3) *Communications* 4) *Evaluations*, dan dari keempat proses manajemen ini, di STAI Al-Ma'arif Way Kanan sudah berjalan dengan baik akan tetapi masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki seperti *planning* dan *communications* dimana dari hasil wawancara masih terdapat kekurangan seperti manajemen waktu dan konsep kegiatan. Proses manajemen dalam sebuah perusahaan atau lembaga menjadi sebuah hal yang sangat penting karena bisa memengaruhi kualitas kerja karyawan dengan program yang diterapkan, dan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa proses manajemen yang sudah terapkan di STAI Al-Maarif Way Kanan berjalan dengan baik dan perlu beberapa evaluasi terkait manajemen waktu dan kematangan dalam membuat program.

Kata Kunci: *Manajemen, Public Relations dan Cutlip, Broom & Center*

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT IN BUILDING INTERNAL PUBLIC COMMUNICATION IN SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM AL-MA'ARIF WAY KANAN

By

RICKY FEBRIAN

Public relations management is one of the most important things in a company, especially in internal and external relations, in this study researchers focused on how public relations management can build good internal communication between employees in a company, the purpose of this research is to find out how public relations management relations in a private tertiary institution STAI Al-Ma'arif Way Kanan in internal public communication using public relations management theory from Cutlip, Center and Broom. The research methodology used was qualitative and the researcher selected informants for this study using a purposive sampling technique. Based on the results of the analysis of interviews conducted by several applications in public relations management according to Cutlip, Center and Broom, namely 1) Fact Finding 2) Planning 3) Communications 4) Evaluations, and of these four management processes, at STAI Al-Ma'arif Way Kanan it has went well but there are still a number of things that need to be improved such as planning and communications where from the results of the interviews there are still deficiencies such as time management and the concept of activities. The management process in a company or institution is very important because it can affect the quality of work of employees with the programs implemented, and in this study it can be concluded that the management processes that have been implemented at STAI Al-Maarif Way Kanan are going well and need some evaluation related to time management and maturity in making programs.

Keywords: Management, Public Relations and Cutlip, Broom dan Center