

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGUNA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

**Oleh**

**SEPTIANA KEMALA PUTRI**

Masalah dalam penelitian adalah pengendalian diri remaja saat berbelanja sehingga menimbulkan perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara kontrol diri dan perilaku konsumtif pada remaja pengguna sosial media Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel berjumlah 111 remaja yang terbagi menjadi 41 siswa tingkat sekolah menengah atas, 35 siswa tingkat sekolah menengah pertama, dan 35 siswa tingkat sekolah dasar. Teknik pengumpulan data menggunakan skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif. Teknik analisis data dengan menggunakan uji regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan adanya pengaruh kontrol diri dan perilaku konsumtif terhadap remaja pengguna sosial media Instagram dengan nilai  $F= 0,025$  (SMA),  $0,015$  (SMP),  $0,012$  (SD) dan signifikansi  $0,000$  ( $p<0,05$ ). Kontrol diri memberikan pengaruh sebesar 12,2% pada tingkat SMA, 16,2% pada tingkat SMP, dan 17,5 % pada tingkat SD.

**Kata Kunci:** *kontrol diri, perilaku konsumtif, remaja, Instagram*

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENT USERS OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

By

SEPTIANA KEMALA PUTRI

*The problem in this research is motivated by the existence of teenagers who find it difficult to control themselves when shopping, causing consumptive behavior. This study aims to determine how much influence there is between self-control and consumptive behavior in adolescents who use Instagram social media. This study uses a quantitative research type. The technique used in this study used a purposive sampling technique with a sample of 111 adolescents divided into 41 high school level students, 35 junior high school level students, and 35 elementary school level students. The data collection technique uses a scale of self-control and a scale of consumptive behavior. Data analysis techniques using the regression test. The results showed that there was an influence of self-control and consumptive behavior on young users of social media Instagram with a value of  $F = 0.025$  (SMA), 0.015 (SMP), 0.012 (SD) and a significance of 0.000 ( $p < 0.05$ ). Self-control influences 12.2% at the high school level, 16.2% at the junior high school level, and 17.5% at the elementary level.*

**Keywords:** *self-control, consumer behavior, teenagers, Instagram*