

ABSTRAK

ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN DESA WISATA BAHARI DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA PULAU LEGUNDI KABUPATEN PESAWARAN

Oleh

HELINA TITALOKA

Pariwisata merupakan salah satu sumber pendapatan negara dan pendapatan masyarakat. Setiap daerah tentu memiliki tempat wisata dengan berbagai macam potensi berdeda beda. Pengembangan pariwisata sangat diperlukan bagi setiap daerah terutama yang memiliki potensi seperti Desa Pulau Legundi Kabupaten Pesawaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang tepat dilakukan untuk menjalankan pengembangan Desa Wisata Pulau Legundi guna kesejahteraan masyarakat serta mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambatnya.. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teori carter dan fabricus dan alat ukur analisis SWOT. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, dokumentasi, dan observasi. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti bahwa Desa Wisata Pulau Legundi memiliki potensi alam yang indah dan asri yang mampu menarik jumlah wisatawan, akan tetapi masih terjadi hambatan seperti 1. kurangnya promosi, 2. Jarak tempuh menuju lokasi, 3. belum tersedianya fasilitas wisata, 4.minimnya kesadaran masyarakat akan wisata. Berdasarkan matrik SWOT IFAS menunjukkan skor pada Kekuatan 2,04 dan pada Kelemahan 1,82 Maka titik Xnya 0,22 dan EFAS menunjukkan skor pada peluang sebesar 2,41 dan ancaman 1,35 maka titik y nya 0,22. Melihat dari titik x dan y maka dapat ditentukan titik kordinatnya berada di kuadran 1 yaitu strategi agresif yang artinya situasi tersebut menguntungkan dan dapat memanfaatkan peluang dan kekuatan untuk mengembangkan potensi Pulau Legundi.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Wisata, Analisis SWOT

ABSTRACT

ANALYSIS OF DEVELOPMENT POTENTIALS MARINE TOURISM VILLAGE IN INCREASING THE WELFARE OF THE COMMUNITY OF LEGUNDI ISLAND VILLAGE, PESAWARAN REGENCY

By

HELINA TITALOKA

Tourism is a source of state revenue and community income. Each region certainly has tourist attractions with different kinds of potential. Tourism development is very necessary for every region, especially those that have potential, such as Legundi Island Village, Pesawaran Regency. This study aims to find out the right strategy to carry out the development of the Legundi Island Tourism Village for the welfare of the community and to identify the driving and inhibiting factors. The method used is a qualitative method with charter and fabricus theory and a SWOT analysis measuring tool. Data collection techniques in the form of interviews, documentation, and observation. Based on the results of the analysis conducted by the researcher, the Legundi Island Tourism Village has beautiful and beautiful natural potential that is able to attract a number of tourists, but there are still obstacles such as 1. lack of promotion, 2. mileage to the location, 3. unavailability of tourist facilities, 4. lack of public awareness of tourism. Based on the SWOT matrix IFAS shows a score on Strengths of 2.04 and on Weaknesses of 1.82 So the X point is 0.22 and EFAS shows a score on opportunities of 2.41 and threats of 1.35 so the y point is 0.22. Looking at the x and y points, it can be determined that the coordinate points are in quadrant 1, namely an aggressive strategy, which means that the situation is profitable and can take advantage of opportunities and strengths to develop the potential of Legundi Island.

Keywords: Strategy, Tourism Development, SWOT Analysis