

**ABSTRAK**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN MINAT BACA TERHADAP  
MOTIVASI BELAJAR GENERASI Z**

**Oleh**

**Sri lestari**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui maupun mendeskripsikan pengaruh dari literasi digital dan minat baca terhadap motivasi belajar generasi Z. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah Mahasiswa PPKn Angkatan 2020-2022. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan angket. Teknik analisis data pada penelitian ini yakni menggunakan uji regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh dari literasi digital terhadap motivasi belajar sebesar 46,8% dan terdapat pengaruh minat baca terhadap motivasi belajar sebesar 46,2% , serta terdapat pengaruh literasi digital dan minat baca terhadap motivasi belajar dengan persentase 56,5%. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwasannya kombinasi antara penguasaan literasi digital yang baik dan minat baca yang tinggi yang ditandai dari antusiasme belajar, tentu akan membantu mahasiswa PPKn untuk jauh lebih aktif, dan juga terdorong untuk terlibat dalam aktivitas belajar. Adanya peningkatan pada literasi digital dan minat baca berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi belajar. Mengingat era sekarang, bahwasannya tuntutan seorang mahasiswa untuk bisa menghadapi segala bentuk tantangan dalam pembelajaran ialah melalui penguasaan literasi digital dan minat baca yang kuat. Semakin baik literasi digital dan minat baca mahasiswa PPKn maka berdampak pula pada motivasi belajar yang semakin baik.

**Kata kunci** : Literasi Digital, Minat Baca, Motivasi Belajar, Mahasiswa, Generasi Z

## ***ABSTRACT***

### **THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY AND READING INTEREST ON LEARNING MOTIVATION OF GENERATION Z**

**By**

**Sri Lestari**

The purpose of this studied was to determine or describe the effect of digital literacy and reading interest on generation Z learned motivation. The researched method used in this researched was descriptive with a quantitative approached. The subject of this researched was civics students class of 2020-2022. The sample in this studied amounted to 70 respondents. The data collection technique used in this studied used a questionnaire. The results showed that there was an effect of digital literacy on learned motivation by 46.8% and there was an effect of reading interest on learned motivation by 46.2%, and there was an effect of digital literacy and reading interest on learned motivation with a percentage of 56.5%. Based on the results of the studied, it was known that the combination of good mastery of digital literacy and high reading interest characterized by enthusiasm for learned, would certainly helped civics students have been much more active, and also encouraged to engage in learned activities. An increase in digital literacy and reading interest had a positive and significant effect on learned motivation. Given the current era, the demanded for a student have been able to faced all forms of challenges in learned was through mastering digital literacy and a strong interest in reading The better the digital literacy and reading interest of civics students, the better the learned motivation

**Keywords:** *Digital Literacy, Reading Interest, Learning Motivation, Student, Generation Z*