

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PULAU TEGALMAS DESA GEBANG KABUPATEN PESAWARAN LAMPUNG PASCA PANDEMI (Studi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pesawaran)

Oleh

DEWI ANGGIE KHOTIVI

Suatu Daerah memiliki potensinya sendiri. Pariwisata sangat berperan penting dalam pendapatan daerah dan kesejahteraan masyarakat sekitar oleh karena itu di setiap daerah memerlukan pengembangan pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Pesawaran bersama Objek wisata Pulau Tegal Mas untuk meningkatkan jumlah wisatawan agar mengalami peningkatan PAD dan Pendapatan Masyarakat sekitar serta mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat Dinas Pariwisata Kabupaten Pesawaran bersama Tegal Mas dalam strategi pengembangan pariwisata Pulau Tegal Mas. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan Teori Salusu dan alat ukur analisis SWOT. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, dokumentasi dan observasi. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti bahwa Objek Wisata Pulau Tegal Mas memiliki potensi yang mampu menarik jumlah wisatawan, akan tetapi masih terjadi hambatan seperti kurangnya promosi, tingginya biaya perjalanan serta kurangnya kerjasama antara pihak pemerintah dan swasta. Peran Dinas Pariwisata sangat penting untuk ikut serta dalam pengembangan wisata Tegal Mas guna meningkatkan PAD dan Kesejahteraan Masyarakat.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Wisata, Analisis SWOT

ABSTRACT

POST-PANDEMI TEGAL ISLAND TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY OF TEGAL MAS VILLAGE, GEBANG, PESAWARAN, LAMPUNG (Study at the Tourism Office of Pesawaran Regency)

By

DEWI ANGGIE KHOTIVI

An area has its own potential. Tourism plays a very important role in regional income and the welfare of the surrounding community, therefore every region requires tourism development. This research aims to determine the strategy carried out by the Airplanean Regency Tourism Office together with the Tegal Mas Island tourist attraction to increase the number of tourists in order to experience an increase in PAD and local community income as well as identifying the driving and inhibiting factors of the Pesawaran Regency Tourism Office together with Tegal Mas in the Tegal Mas Island tourism development strategy. . The method used is a qualitative method with salus theory and SWOT analysis measuring tools. Data collection techniques include interviews, documentation and observation. Based on the results of the analysis carried out by researchers, the Tegal Mas Island tourist attraction has the potential to attract a large number of tourists, however there are still obstacles such as lack of promotion, high travel costs and lack of cooperation between the government and the private sector. The role of the Tourism Department is very important in participating in the development of Tegal Mas tourism in order to increase PAD and community welfare.

Keywords: Strategy, Tourism Development, SWOT Analysis