

ABSTRAK

UPAYA PEMULIHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) PADA SEKTOR PARIWISATA PASCA ENDEMI KABUPATEN PRINGSEWU

Oleh

Bunga Anisoptera Aspriliana

Adanya pandemi Covid-19 berdampak pada berbagai sektor salah satunya sektor pariwisata. Kondisi tersebut banyak objek wisata mengalami penurunan pengunjung dan berdampak pada pendapatan khususnya para pelaku usaha kecil mikro menengah (UMKM) di objek wisata. Tujuan dari penelitian ini ialah mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan UMKM pada sektor pariwisata ketika berada dalam fase pasca endemi, ketika pendapatan UMKM masih belum stabil dan terus melakukan upaya untuk terus mengembangkan objek wisatanya. Jenis penelitian yang digunakan ialah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus melalui wawancara kepada narasumber sebagai metode pengambilan data. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan sebuah teori proses inovasi dan pengembangan konsep pariwisata dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung pada objek wisata, dengan maksud merencanakan suatu ide, gagasan, metode sebagai pembaharuan. Pengembangan konsep wisata guna untuk meningkatkan dan memajukan daya tarik wisatawan, serta sebagai suatu pelengkap dari adanya proses inovasi. Penelitian ini dilakukan oleh para pelaku UMKM objek wisata dan pengelola objek wisata. Adanya hubungan tersebut yang saling menguntungkan UMKM dan pengelola, karena kegiatan UMKM sebagai fasilitas pelengkap dari objek wisata serta merupakan hal pendukung objek wisata untuk melakukan layanan dan produk kepada wisatawan. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa upaya-upaya pemulihan yang dilakukan berdasarkan teori inovasi dan pengembangan konsep sebagian besar sudah berjalan dengan baik, namun tidak secara keseluruhan teori tersebut dilakukan sehingga adanya perbedaan pada jumlah pengunjung dan pendapatan UMKM objek wisata.

Kata kunci: UMKM Objek wisata, pandemi, upaya.

ABSTRACT

EFFORT TO RECOVERY OF MICRO SMALL MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) IN THE POST ENDEMIC TOURISM SECTOR IN PRINGSEWU DISTRICT

By

Bunga Anisoptera Aspriliana

The existence of the Covid-19 pandemic has an impact on various sectors, one of which is the tourism sector. this condition has caused many tourist objects to experience a decrease in visitors and has an impact on income, especially small and medium enterprises (UMKM) in tourist objects. The purpose of this research is to find out how efforts are made by UMKM in the tourism sector when they are in the post-endemic phase, when UMKM revenues are still not stable and continue to make efforts to continue developing their tourist attractions. The type of research used is descriptive qualitative with a case study approach through interviews with sources as a method of data collection. Based on the results of the research using a theory of the innovation process and the development of tourism concepts in order to increase the number of visitors to tourist attractions, with the intention of planning an idea, idea, method as a renewal. Development of the tourism concept in order to increase and advance tourist attraction, as well as a complement to the innovation process. This research was conducted by tourism object UMKM players and tourism object managers. The existence of this relationship is mutually beneficial for UMKM and managers, because UMKM activities are complementary facilities for tourist attractions and are supporting tourism objects to provide services and products to tourists. Based on the results of this study, it can be seen that the recovery efforts made based on the theory of innovation and concept development have mostly gone well, but not the whole theory has been carried out so that there are differences in the number of visitors and income of tourist attraction UMKM.

Keyword: *UMKM Tourist attractions, pandemic, efforts.*