

ABSTRAK

PERANCANGAN *UI/UX* APLIKASI FASHION CAMPUS BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN SPRINT*

Oleh

HUSNIATUN AINI

Perusahaan Fashion Campus dengan target pasar pemuda-pemudi usia 15 - 35 tahun, berdiri sejak awal tahun 2016. Sejak pandemi Covid-19 menyerang pada tahun 2020, Fashion Campus melihat potensi pada perkembangan belanja *digital* karena lebih banyak waktu bagi masyarakat dalam mengakses internet dan kemudian banyak muncul *tren* baru yaitu pembelian produk *thrifting*. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dirancanglah *UI/UX* aplikasi Fashion Campus berbasis *Website* dengan menggunakan metode *Design Sprint*. Metode *design sprint* terdiri atas 5 tahap, yaitu *understand*, *diverge*, *decide*, *prototype*, dan *validate*. Untuk menghasilkan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, maka dilakukan pengujian dan survei kepuasan pengguna dengan *Usability Testing*, *Heuristic Evaluation*, dan kuesioner *Post-Study System Usability Questionnaire* (PSSUQ). Pada *usability testing* dengan 3 kali pengujian, pada tahap pengujian pertama mendapatkan nilai efisiensi 6,41% dengan waktu 64,38s, pengujian kedua nilai efisiensi 12,09% dengan waktu 49,03s dan pengujian ketiga nilai efisiensi 40% dengan waktu 23,76s. *Heuristic Evaluation* menggunakan 3 *expert* evaluator menemukan 11 permasalahan *usability*, dengan prinsip paling banyak ditemukan pada H-4 (*User Control and Freedom*) dengan presentase 27% dan nilai *severity rating* tertinggi pada H-5 (*Consistency and standards*) dengan nilai *severity rating* sejumlah 3,00. Pada kuesioner PSSUQ mendapat skor rata-rata 1,92 yang berarti level *usability* termasuk kategori sangat baik.

Kata kunci: Fashion Campus, *Design Sprint*, *Usability Testing*, *Heuristic evaluation*, PSSUQ.

ABSTRACT

UI/UX DESIGN OF A WEBSITE BASEF ON FASHION CAMPUS APPLICATION USING DESIGN SPRINT METHOD

By

HUSNIATUN AINI

Fashion campus company with a marketing target of young people aged 15 - 35 years, established since early 2016. Since covid-19 pandemic attack in 2020, fashion campus see progress online shopping because it gives people more time to access internet and than lots of new trends namely purchasing thrifting product. Based on that problem, so designed UI/UX fashion campus application website based by using design sprint Method. Design sprint Method consist of 5 stages namely understand, diverge, decide prototype and validate. To produce applications that suit user needs, so testing is carried out and user satisfaction survey with Usability Testing, Heuristic Evaluation, and questionnaire Post Study System Usability Questionnaire (PSSUQ). In usability testing with 3 times testing, in first stage get efficiency value 6,41% with 64,38 seconds, in second stage get efficiency value 12,09% with 49,03 seconds, in third stage get efficiency value 40% with 23,67 seconds. Heuristic Evaluation use three expert evaluator finds 11 usability promblems, with the most prinsip find at H-4 (User Control and Freedom) with presentations 27% and highest saverity rating value at H-5 (Consistency and Standards) with saverity rating value. 3,00. The PSSUQ questionnaire get 1.92 which means the usability level falls within "excellent" category.

Keyword: Fashion Campus, Design Sprint, Usability Testing, Heuristic evaluation, PSSUQ.