ABSTRAK

REPUTASI *UNDERWRITER* DAN REPUTASI AUDITOR DALAM MENENTUKAN *UNDERPRICING* KETIKA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)
(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang *Go Public* Tahun 2010-2012)

Oleh

F. INGGRID KRISMASARY

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* pada penawaran saham perdana perusahaan *go public* atau pada saat IPO (*Initial Public Offering*) di BEI tahun 2010-2012. *Underpricing* yaitu selisih positif antara harga saham dipasar sekunder dengan harga dipasar perdana.

Hasil pengujian ini dilakukan pada 60 sampel perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Ada empat variabel yang diduga mempengaruhi tingkat *underpricing* yaitu reputasi *underwriter*, reputasi auditor, ukuran perusahaan dan umur perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan bantuan *Eviews* 7, dan diperoleh hasil bahwa tidak semua variabel yang diteliti memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* secara parsial. Variabel yang memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap tingkat *underpricing* adalah reputasi *underwiter*. Secara simultan variabel reputasi *underwriter*, reputasi auditor, ukuran perusahaan dan umur perusahan berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Diantara faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* variabel reputasi *underwriter* yang memiliki faktor yang berpengaruh paling dominan.