REPUTASI *UNDERWRITER* DAN REPUTASI AUDITOR DALAM MENENTUKAN *UNDERPRICING* KETIKA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)

(Studi Empiris pada Perusahaan Yang *Go Public* Tahun 2010-2012)

Oleh

F. Inggrid Krismasary

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015