

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP AGENCY COST, MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Oleh

MASTHUROH

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, komisaris independen dan direktur wanita serta Management Discussion and Analysis (MD&A) sebagai variabel pemoderasi terhadap Agency cost pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 dengan mengubah Proksi Agency Cost menggunakan *Asset Turnover Rasio*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel. Teknik pengambilan sampel dengan dengan metode purposive sampling. Data sampel yang di olah pada penelitian ini sebanyak 398 sampel. Analisis data di lakukan dengan menggunakan metode analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif terhadap *agency cost*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi proporsi kepemilikan institusional pada suatu perusahaan, maka akan semakin mempengaruhi tata kelola perusahaan yang baik sehingga meningkatkan *agency cost*. Variabel komisaris independen dan direktur wanita tidak memiliki pengaruh terhadap *agency cost*. Variabel MD&A mampu memoderasi atau memperkuat pengaruh kepemilikan institusional terhadap *agency cost*. Variabel MD&A tidak mampu memoderasi atau memperkuat pengaruh masing-masing variabel komisaris independen direktur wanita terhadap *agency cost*.

Kata Kunci : *Kepemilikan Institusional, Komisastis Independen, Direktur Wanita dan Management Discussion and Analysis.*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE ON AGENCY COST, MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS AS MODERATION VARIABLES

By

MASTHUROH

The aim of this research is to determine the influence of institutional ownership, independent commissioners and female directors as well as Management Discussion and Analysis (MD&A) as moderating variables on Agency costs in Manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021 by changing the Agency Cost Proxy using the Asset Turnover Ratio. The data used in this research is panel data. The sampling technique uses a purposive sampling method. The sample data processed in this research was 398 samples. Data analysis was carried out using descriptive analysis methods. The research results show that institutional ownership has a positive influence on agency costs. This shows that the higher the proportion of institutional ownership in a company, the more it will influence good corporate governance, thereby increasing agency costs. The independent commissioner and female director variables have no influence on agency costs. The MD&A variable is able to moderate or strengthen the influence of institutional ownership on agency costs. The MD&A variable is not able to moderate or strengthen the influence of each female director independent commissioner variable on agency costs.

Keywords: Institutional Ownership, Independent Commissioners, Women Directors and Management Discussion and Analysis.