

ABSTRACT

MANAGEMENT PUBLICATIONS NEWS OF PUBLIC RELATIONS PT KAI DIVRE IV TANJUNGGARANG IN ATTEMPT TO IMPROVE COMPANY REPUTATION

By

SUCI NOVIANTIKA

Public Relations has the meaning that is one part of the company that serves as a liaison between the company and the community. Every major activity carried out by PT KAI Divre IV Tanjungkarang must be conveyed directly to the public or the public, therefore publication is needed so that the public knows everything related to PT KAI Divre IV Tanjungkarang. Through the news that has been published in the mass media, a positive opinion will be formed among the public about the company. The purpose of this study was to find out how the management of PT KAI Divre IV Tanjungkarang public relations publication. Data collection techniques using primary data collection techniques, namely observation, interviews and documentations as well as secondary data collection techniques, namely library research.

The results of this study are that before publishing the news, public relations section of PT KAI Divre IV Tanjungkarang will; (1) Collect data and research related to activities that will be made into news. (2) Planning for press release. (3) Making press releases (4) Evaluate the news that has been published by the media.

Keyword: Publication, Management Public Relations, Reporting, Company Reputation

ABSTRAK

MANAJEMEN PUBLIKASI PEMBERITAAN HUMAS PT KAI DIVRE IV TANJUNGPURBAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN REPUTASI PERUSAHAAN

Oleh

SUCI NOVIANTIKA

Humas mempunyai pengertian yaitu salah satu bagian dalam perusahaan yang bertugas sebagai penghubung antara perusahaan dengan masyarakat. Setiap kegiatan besar yang dilakukan oleh PT KAI Divre IV Tanjungpurban harus tersampaikan langsung kepada masyarakat atau publik, maka dari itu dibutuhkan publikasi agar masyarakat mengetahui semua yang berkaitan dengan PT KAI Divre IV Tanjungpurban. Melalui pemberitaan yang telah dimuat di media massa akan terbentuk opini positif di kalangan masyarakat mengenai perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen publikasi pemberitaan humas PT KAI Divre IV Tanjungpurban. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik pengumpulan data primer yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi, serta teknik pengumpulan data sekunder yaitu studi kepustakaan.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah sebelum mempublikasikan beritanya, bagian humas PT KAI Divre IV Tanjungpurban akan; (1) Mengumpulkan data-data serta meneliti terkait dengan kegiatan yang akan diangkat menjadi berita. (2) Merencanakan pembuatan *press release*. (3) Membuat *press release*. (4) Mengevaluasi berita yang telah dipublikasikan oleh media.

Kata Kunci : Publikasi, Manajemen Humas, Reportasi, Reputasi Perusahaan