

ABSTRAK

Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @giladiskonn Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* (Studi Pada *Followers* @giladiskonn)

Oleh

Ariel Riyadh

Instagram adalah salah satu jejaring sosial yang sering digunakan masyarakat Indonesia dengan jumlah pengguna sebanyak 63 juta jiwa menurut situs Hootsuite. Di Instagram sendiri terdapat beberapa akun yang menyampaikan informasi mengenai diskon, salah satunya adalah @giladiskonn. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun Instagram @giladiskonn terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori *Uses and Gratification* serta indikator kebutuhan informasi pengguna media sosial. Penelitian ini menggunakan metode survei. Jumlah sampel 100 responden yang ditentukan dengan Rumus Slovin. Berdasarkan perhitungan dengan rumus regresi linear sederhana diperoleh $Y = 8.825 + 0,538X$ artinya nilai konsisten partisipasi sebesar 8.825 dan koefisien regresi X bernilai arah positif pengaruh variabel X terhadap variabel Y setiap penambahan 1% nilai trust sebesar 0,538. Hasil hitung uji t menyatakan variabel X berpengaruh sebesar 60,2% terhadap variabel Y, sedangkan sisanya 39,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hipotesis yang diajukan diterima dibuktikan dengan $t_{hitung} = 12.165 > t_{tabel} = 1,290$. Indikator dalam penggunaan akun Instagram yang paling berpengaruh adalah foto/video yang paling besar mempengaruhi indikator pemenuhan kebutuhan informasi terbaru.

Kata kunci: Instagram, giladiskonn, *uses and gratification*

ABSTRACT

The Influence of Using the Instagram Account @giladiskonn Against Fulfilling Followers' Information Needs (Study on Followers @giladiskonn)

by

Ariel Riyadh

Instagram is a social network that is often used by Indonesians with a total of 63 million users according to the Hootsuite site. On Instagram itself, there are several accounts that convey information about discounts, one of which is @giladiskonn. This study aims to determine how much influence the Instagram account @giladiskonn has on meeting the information needs of followers. The theory used in this research is the Uses and Gratification theory and indicators of the information needs of social media users. This study uses a survey method. The number of samples is 100 respondents determined by the Slovin formula. Based on calculations using the simple linear regression formula, $Y = 8,825 + 0.538X$ means that the participation consistent value is 8,825 and the regression coefficient X has a positive direction of the influence of variable X on variable Y for each addition of 1%, the trust value is 0.538. The results of the t-test calculation stated that the X variable had an effect of 60.2% on the Y variable, while the remaining 39.8% was influenced by other factors not examined in this study. The proposed hypothesis is accepted and proven by $t_{hitung}=12.165 > t_{tabel}=1.290$. The most influential indicator for using an Instagram account is the photo/video that has the greatest influence on the indicator of meeting the latest information needs..

Keywords: Instagram, giladiskonn, uses and gratification