

ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA *MARKETPLACE* *FACEBOOK* SEBAGAI PEMASARAN DIGITAL TDM HONDA KORPRI UNTUK PENJUALAN SEPEDA MOTOR PT PRABU JAYA SUKSES

Oleh

FAISAL CANDRA PRATAMA

Penulisan ini bertujuan yaitu untuk mengetahui pemanfaatan Media Marketplace Facebook sebagai pemasaran digital untuk penjualan Sepeda Motor di TDM HONDA KORPRI PT PRABU JAYA SUKSES sudah berjalan dengan baik. Metode yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini adalah desain penulisan deskriptif dengan pendekatan kualitatif, menggunakan data primer dan sekunder. Dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pihak yang terlibat selama PKL di PT Prabu Jaya Sukses. Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan Media *Marketpalce* Facebook di PT Prabu Jaya Sukses ini sudah berjalan dengan baik pada bagian : *Search Engine Optimization (SEO)*, *Sosial Media*, dan *Display Advertising*. Teridentifikasi beberapa kegiatan yang belum terlaksana dengan baik contohnya seperti *Search EGINE Marketing*, *Email Marketing* dan *Referral Marketing*. Sehingga perlu adanya peningkatan pada perlaksanaannya.

Kata Kunci : *Marketplace*, Pemasaran Digital