

ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN TENTANG KEPOLISIAN TERHADAP CITRA POLRI.

(Studi *Followers* Akun @radarlampungonline)

Oleh

LULA DESLIN CHAIRUNNISA

Pada era digital yang semakin berkembang pesat, media sosial telah menjadi salah satu platform utama di mana informasi dan berita dapat dengan mudah menyebar ke berbagai lapisan masyarakat. Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang populer dan memiliki pengaruh yang signifikan dalam membentuk opini publik. Media massa mampu memberikan pengaruh terhadap perkembangan dan perilaku setiap individu yang mengonsumsinya. Begitu pula dalam pemberitaan tentang kinerja polri di media sosial, ketika masyarakat membaca dan menilai bagaimana setiap pemberitaan yang diterbitkan di media massa akan mempengaruhi sikap dan keputusan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemberitaan tentang kepolisian pada akun instagram @radarlampungonline terhadap citra polri. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif korelasi dengan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa pemberitaan kepolisian di akun Instagram memiliki pengaruh terhadap citra polri, hal ini terlihat dari nilai uji t lebih tinggi dari tabel yaitu $11,398 > 1,984$ dan juga taraf signifikansi yang bernilai lebih rendah dari 0,025 yaitu 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis H_a diterima. Sehingga dapat diartikan bahwa variabel Pemberitaan (X) berpengaruh dan signifikan terhadap (Y) Citra Polri bagi para pengikut akun instagram @radarlampungonline. Pemberitaan mengenai kepolisian yang ada pada akun media sosial instagram @radarlampungonline berpengaruh sebesar 57 % terhadap Citra Polri terhadap pengikut akun media sosial instagram @radarlampungonline, sedangkan sisanya 43 % dipengaruhi oleh faktor lain. Hal tersebut menjelaskan bahwa pemberitaan-pemberitaan yang muncul pada akun media sosial instagram tentang kepolisian akan berpengaruh terhadap citra polisi itu sendiri. Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara pemberitaan kepolisian di akun Instagram @radarlampungonline terhadap citra polri.

Kata Kunci: Citra Polri, Instagram, Pemberitaan,

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF NEWS ABOUT THE POLICE ON THE IMAGE OF THE POLICE

By

LULA DESLIN CHAIRUNNISA

In the rapidly growing digital era, social media has become one of the main platforms where information and news can easily spread to various levels of society. Instagram is one of the most popular social media platforms and has a significant influence in shaping public opinion. Mass media is able to influence the development and behavior of each individual who consumes it. Likewise in the news about the performance of the police on social media, when the public reads and assesses how every news published in the mass media will affect people's attitudes and decisions. This study aims to determine how much influence the news about the police on Instagram @radarlampungonline has on the image of the police. The research method used is descriptive correlation method with a quantitative approach. Based on the results of the research conducted, it is known that police news on Instagram accounts has an influence on the image of the police, this can be seen from the t test value which is higher than the table, namely $11.398 > 1.984$ and also the significance level which is lower than 0.025, namely 0.000. This shows that the H_a hypothesis is accepted. This shows that the H_a hypothesis is accepted. So it can be interpreted that the News variable (X) has a significant and significant effect on (Y) Police Image for followers of the @radarlampungonline Instagram account. News about the police on the Instagram social media account @radarlampungonline has an effect of 57% on the image of the Police on the followers of the Instagram social media account @radarlampungonline, while the remaining 43% is influenced by other factors. This explains that the news that appears on Instagram social media accounts about the police will affect the image of the police itself. This study concludes that there is an influence between police news on the Instagram account @radarlampungonline on the image of the police.

Keywords: *Police Image, Instagram, News*