

## ABSTRAK

### EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *NEW MEDIA* DALAM PENGELOLAAN PERSURATAN { STUDI KASUS APLIKSI SISTEM INFORMASI PELAYANAN ADMINISTRASI PERKANTORAN (SIPADEK) DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA JAMBI }

Oleh

NAJLA ANINDIYA

Media aplikasi Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Perkantoran (SIPADEK) hadir berkat inovasi Pemerintah Kota Jambi yang dikembangkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Jambi untuk membantu dalam pelaksanaan pengelolaan persuratan. Penggunaan aplikasi SIPADEK dalam pengelolaan persuratan memungkinkan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Jambi untuk beradaptasi dengan perubahan dan dapat meningkatkan efektifitas komunikasi organisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar efektifitas penggunaan aplikasi Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Perkantoran (SIPADEK) dalam pengelolaan persuratan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 68 responden yang merupakan Pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Jambi yang pernah mengakses aplikasi Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Perkantoran (SIPADEK). Hasil penelitian diperoleh melalui teknik analisis data dengan uji normalitas, uji linieritas, uji regresi linier sederhana, dan uji T. Variabel X penggunaan aplikasi Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Perkantoran (SIPADEK) termasuk pada kategori sangat baik dan Variabel Y pengelolaan persuratan termasuk pada kategori sangat baik. Nilai korelasi efektifitas penggunaan aplikasi SIPADEK dalam pengelolaan persuratan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Jambi sebesar 91%. Pemilihan teknologi media baru aplikasi yang digunakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Jambi dalam pengelolaan persuratan dinilai tepat dan efektif serta terdapatnya keselarasan dalam interaksi sosial dan integrasi sosial antar penggunanya.

**Kata kunci:** Aplikasi SIPADEK, Efektivitas, *New Media*, Pengelolaan Persuratan.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECTIVENESS OF USING NEW MEDIA IN THE MANAGEMENT OF LETTERING (CASE STUDY OF THE APPLICATION IN THE MANAGEMENT OF LETTERING IN THE DEPARTEMENT OF COMMUNICATIONS AND INFORMATICS IN JAMBI)**

**BY**

**NAJLA ANINDIYA**

*Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Perkantoran (SIPADEK) application media is present thanks to the innovation of the Jambi City Government, which was developed by the departement of communications And informatics in Jambi to assist in implementing correspondence management. Using the SIPADEK application in managing correspondence allows departement of communications And informatics in Jambi to adapt to changes and increase the effectiveness of organizational communications. This research aims to determine how effectively the Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Perkantoran (SIPADEK) application manages correspondence at departement of communications And informatics in Jambi. This research uses a quantitative method by collecting data by distributing questionnaires to 68 respondents who are employees of departement of communications And informatics in Jambi who have accessed the Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Perkantoran (SIPADEK) application. The research results were obtained through data analysis techniques with normality tests, linearity tests, simple linear regression tests, and T-tests. Variable "X", the use of the Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Perkantoran (SIPADEK) application, is included in the very good category and Variable "Y", management of correspondence, is included in the very good category. The correlation value for the effectiveness of using the SIPADEK application in managing correspondence at the Jambi City Communication and Information Service is 91%. The choice of new media application technology used by the departement of communications And informatics in Jambi in managing correspondence is appropriate and effective. There is harmony in social interaction and social integration between users.*

**Key words:** SIPADEK Application, Effectiveness, New Media, Management of Lettering.