

ABSTRAK

Penerapan Model Penerimaan Teknologi (TAM) Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Aplikasi *M-Banking* BNI di Bandar Lampung

Oleh

Alfath Muharom Sudrajat

Fenomena yang terjadi dari penggunaan *m-banking*, terutama dalam kemudahan penggunaan *m-banking* BNI yang masih banyak kurang memuaskan dari berbagai aspek, penulis memilih untuk mengulas mengapa ini terjadi dengan meneliti sebab akibat dari kurangnya kemudahan penggunaan dan kebermanfaatan bagi pengguna *m-banking* BNI terutama nasabah yang berdomisili di Bandar Lampung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi manfaat terhadap keputusan nasabah pengguna *m-banking* BNI dan pengaruh variabel persepsi kemudahan penggunaan terhadap keputusan nasabah pengguna *m-banking* BNI di Bandar Lampung. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian eksploratif dengan pendekatan kuantitatif.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 120 responden. Sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik untuk menentukan sampel dengan kriteria sesuai yang ditentukan peneliti. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, tahap Analisa dengan menggunakan regresi linier berganda, dan uji hipotesis yaitu uji F dan uji t serta koefisiensi determinasi (R^2), dengan bantuan aplikasi program IBM SPSS 22 for windows. Dari hasil penelitian ini bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh paling besar terhadap keputusan menggunakan *m-banking*.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat.

ABSTRACT

Application of the Technology Acceptance Model (TAM) to Customer Decisions to Use the BNI M-Banking Application in Bandar Lampung

By

Alfath Muharrom Sudrajat

The phenomenon that occurs from the use of m-banking, especially the ease of use of BNI m-banking which is still unsatisfactory from various aspects, the author chose to review why this happens by examining the causes and consequences of the lack of ease of use and usefulness for BNI m-banking users, especially customers domiciled in Bandar Lampung. The aim of this research is to determine the influence of the perceived usefulness variable on the decisions of customers using BNI m-banking and the influence of the perceived ease of use variable on the decisions of customers using BNI m-banking in Bandar Lampung. In this research, researchers used exploratory research methods with a quantitative approach.

This research used a survey method by distributing questionnaires to 120 respondents. The sample uses purposive sampling, which is a technique for determining the sample according to the criteria determined by the researcher. The analytical methods used in this research are validity testing, reliability testing, analysis stage using multiple linear regression, and hypothesis testing, namely the F test and t test as well as the coefficient of determination (R^2), with the help of the IBM SPSS 22 for Windows program application. From the results of this research, the perceived ease of use variable has the greatest influence on the decision to use m-banking.

Keywords : Purchase Decision, Perceived ease of use, Perceived usefulness.