

ABSTRAK

ANALISIS PENETAPAN TARIF JASA PENGIRIMAN BARANG DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA JNE EXPRESS CABANG LAMPUNG

Oleh

Monicca Sendari

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Analisis Penetapan Tarif Jasa Pelayanan Ekspedisi dalam Meningkatkan Penjualan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis kualitatif yaitu penelitian yang didasarkan pada pengumpulan, analisis dan interpretasi data berbentuk narasi serta untuk memperoleh pemahaman mendalam dari fenomena tertentu dengan tujuan untuk menghasilkan data deskriptif. Data pada penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh langsung dari pimpinan dan karyawan. Dari hasil penelitian dapat dijelaskan bahwa adanya kebijakan penetapan harga yang didasarkan pada perhitungan biaya yang dipraktekkan secara berkesinambungan di dalam perusahaan dapat memberi efek dalam peningkatan penjualan Hal ini dapat dikatakan bahwa tarif yang di tentukan oleh perusahaan sudah memadai dan menunjang dalam peningkatan penjualan.

Kata Kunci : Tarif dan Penjualan

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE EXCHANGE RATE FOR GOODS INCREASED SALES AT THE JNE EXPRESS LAMPUNG BRANCH

By

Monicca Sendari

This research aims to prove empirical analysis of the expeditionary service tariff in order to increase sales. The tools of analysis used in this study are to use qualitative analysis that are based on collections, narrative and interpretation of data and to gain a masterminding understanding of ramp phenomena for the purpose of generating descriptive data. The data on this research is primary data obtained directly from leaders and employees. Baesd on continuing practice of cost assessments in companies, studies show that the tariff imposed by the company may be sufficient and may be undervalued.

Keywords : Tariff and Sales