

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI DIGITAL, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital, penggunaan media sosial, dan *self efficacy* pada minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Metode dalam penelitian ini menggunakan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa aktif Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial angkatan 2019-2020. Jumlah sampel pada penelitian berjumlah 85 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan menggunakan *stratified random sampling*. Pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t dan F dan diolah dengan program SPSS. Hasil Penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh literasi digital, penggunaan media sosial, dan *self efficacy* pada minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dengan kadar determinasi sebesar 28,4% minat berwirausaha dipengaruhi oleh literasi digital, penggunaan media sosial, dan *self efficacy*, sisanya sebesar 71,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar yang diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci : literasi digital, penggunaan media sosial, *self efficacy*, minat berwirausaha

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, SOCIAL MEDIA USE,
AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTEREST OF
STUDENTS MAJORING IN SOCIAL SCIENCE EDUCATION
SOCIAL SCIENCE EDUCATION FKIP UNIVERSITY OF LAMPUNG**

This study aims to determine the effect of digital literacy, social media usage, and self efficacy on entrepreneurial interest of students majoring in Social Science Education. The method in this study uses descriptive with ex post facto and survey approaches. The population in the study were active students of the Department of Social Science Education class of 2019-2020. The number of samples in the study were 85 students with probability sampling techniques using stratified random sampling. Data collection using a questionnaire. Hypothesis testing is done with t and F tests and obtained with the SPSS program. The results of this study indicate that there is an effect of digital literacy, the use of social media, and self efficacy on the entrepreneurial interest of students of the Department of Social Science Education with a determination level of 28.4% of entrepreneurial interest is influenced by digital literacy, the use of social media, and self efficacy, the remaining 71.6% is influenced by other factors beyond those studied by researchers.

Key words: digital literacy, social media usage, self efficacy, entrepreneurial interest