

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

OLEH

NI LUH GEDE WIWIK SUSILIA

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung dengan total 294 responden. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 170 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan menggunakan *simple random sampling* atau pengambilan sampel secara acak. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui metode kuesioner (angket) dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung, yaitu sebesar 0,204 atau 20,4% dengan perolehan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $14,179 > 2,66$ dan nilai signifikansi ($sig.$) $< (\alpha)$ atau $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON FINANCIAL BEHAVIOR IN ECONOMIC EDUCATION STUDENTS LAMPUNG UNIVERSITY

BY

NI LUH GEDE WIWIK SUSILIA

This study aims to determine the effect of financial literacy, lifestyle, and social environment on financial behavior in Economics Education students at the University of Lampung. The research method used is descriptive verification method with a survey approach. The population in this study were students of Economic Education at the University of Lampung with a total of 294 respondents. The number of samples in this study amounted to 170 students with a sampling technique using probability sampling using simple random sampling or random sampling. Data collection techniques were carried out through the questionnaire method (questionnaire) and documentation. The results showed that there was a positive and significant effect of financial literacy, lifestyle, and social environment on the financial behavior of Economics Education students at the University of Lampung, namely 0.204 or 20.4% with the acquisition of $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ or $14.179 > 2.66$ and a significance value (sig.) $< (\alpha)$ or $0.000 < 0.05$.

Key words : Financial Literacy, Lifestyle, Social Environment, Behavior Finance