

## ABSTRAK

### PENGARUH TERPAAN VIDEO AKUN TIKTOK DR. FARHAN M (@FARHANZUBEDI) TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN PADA *FOLLOWERS*

Oleh

**Shalia Novita Sari**

Upaya peningkatan komunikasi kesehatan dengan harapan dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat masih diperlukan. Dr. Farhan Mari Isa (@farhanzubedi) hadir dengan konten kesehatannya yang dikemas semenarik mungkin pada aplikasi TikTok, harapannya informasi dapat dengan mudah dipahami oleh masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan video akun TikTok Dr. Farhan M (@farhanzubedi) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan pada *followers*. Teori yang digunakan adalah teori *uses and effect*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*. Jumlah sampel sebanyak 100 responden Hasil analisis dari regresi linier sederhana dan analisis korelasi yaitu terdapat pengaruh dari terpaan video akun TikTok Dr. Farhan M (@farhanzubedi) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan pada *followers*. Berdasarkan uji koefisien determinasi didapatkan nilai sebesar 0,589. Nilai tersebut diartikan bahwa terpaan video akun TikTok Dr. Farhan M (@farhanzubedi) berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan pada *followers* dengan persentase 58,9%. Sedangkan 41,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Dr. Farhan M; kebutuhan informasi kesehatan; terpaan media; TikTok; *Uses and Effect*

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO VIDEOS FROM TIKTOK ACCOUNT DR. FARHAN M (@FARHANZUBEDI) ON THE FULFILLMENT OF HEALTH INFORMATION NEEDS AMONG FOLLOWERS**

by

**Shalia Novita Sari**

*Efforts to improve health communication in the hope of meeting the information needs of the public are still necessary. Dr. Farhan Mari Isa (@farhanzubedi) has presented his health content in a captivating manner on the TikTok application, with the expectation that the information can be easily understood by the public. The study aims to determine whether there is the influence of exposure to videos from Dr. Farhan M's TikTok account (@farhanzubedi) on the fulfillment of health information needs among his followers. The theoretical framework used is the uses and effects theory. The method used in this research is quantitative descriptive with simple random sampling and the number of samples is 100. The results of the analysis, including simple linear regression and correlation analysis, indicate that there is an impact of exposure to videos from Dr. Farhan M's TikTok account (@farhanzubedi) on the fulfillment of health information needs among his followers. Based on the coefficient of determination test, the obtained value is 0.589. This value means that exposure to videos from Dr. Farhan M's TikTok account (@farhanzubedi) influences the fulfillment of health information needs among followers with a percentage of 58.9%. while the other 41.1% is influenced by other factors that not examined in this study.*

**Keyword:** Dr. Farhan M; health information needs; media exposure; TikTok; Uses and Effect