

## **ABSTRACT**

### **ONLINE MEDIA FRAMING ANALYSIS OF NEWS REPORTING OF THE FORMULA E PROGRAM GOVERNOR ANIES BASWEDAN**

*Mass media is a forum or means used by media owners to convey information to a wide audience. Mass communication has quite a big influence on the dissemination of messages or information. Online media news regarding Governor Anies Baswedan's Formula E program, which reports about the Formula E program and the case of summons for alleged corruption, is in the public spotlight. This research seeks to find out how the news framing is created by the five online media regarding the Formula E program created by Governor Anies Baswedan in the online media Kompas.com, Republika.co.id, Detik.com, Tempo.co and TribunNews.com.*

*This research is a type of qualitative research with a constructivist paradigm and the method used is Robert N. Entman's framing analysis. The news that is the unit of analysis is the reporting on the Formula E program. The news is analyzed using Robert N. Entman's framing, then results are obtained which show that the reporting in the five online media is that it can be seen that the two online media Kompas.com and Tempo.co tend to make news that is against and secondly The online media Republika.co.id and TribunNews.com tend to produce one-sided news and the online media Detik.com tends to produce neutral news. This can be seen from the way in which the issues to be reported are selected, the way in which the text is produced and the selection of news images, so that the results of the text production are able to create news about Governor Anies Baswedan's Formula E program from a different point of view.*

*Keywords: Image, Anies Baswedan, Online Media*

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TENTANG PEMBERITAAN PROGRAM FORMULA E GUBERNUR ANIES BASWEDAN**

**Oleh**

**Megi Ariansyah**

Media massa merupakan sebuah wadah atau sarana yang digunakan oleh pemilik media untuk menyampaikan informasi kepada khlayak luas. Komunikasi massa mempunyai pengaruh yang cukup besar bagi penyebaran pesan atau informasi. Berita media online terhadap program Formula E Gubernur Anies Baswedan yang memberitakan mengenai program Formula E sampai dengan kasus pemanggilan dugaan korupsi menjadi sorotan khlayak. Penelitian ini berupaya untuk mengetahui bagaimana framing berita yang dibuat oleh kelima media online pada program Formula E yang dibuat oleh Gubernur Anies Baswedan di media online Kompas.com, Republika.co.id, Detik.com, Tempo.co dan TribunNews.com.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan metode yang digunakan adalah analisis framing Robert N. Entman. Berita yang menjadi unit analisis adalah pemberitaan program Formula E. Berita di analisis menggunakan framing Robert N. Entman kemudian didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa pemberitaan dikelima media online yaitu terlihat bahwa kedua media online Kompas.com dan Tempo.co cenderung membuat berita yang menentang dan kedua media online Republika.co.id dan TribunNews.com cenderung membuat berita yang berpihak dan satu media online Detik.com cenderung membuat berita netral. Hal ini dilihat dari cara pemilihan isu yang diberitakan, cara memproduksi teks serta pemilihan gamabr berita, sehingga hasil produksi teks tersebut mampu membuat berita tentang program Formula E Gubernur Anies Baswedan dengan sudut pandang yang berbeda.

**Kata Kunci:** Citra, Anies Baswedan, Media Online