

ABSTRACT

Supply Chain Management and Marketing Strategy of Cake Agro-Industry (Case Study in "Lampung Banana Foster" Bandar Lampung City)

By

Veronica Ariesta Gunawan

This study aims to (1) analyze supply chain management, (2) identify internal and external factors affecting the business, and (3) develop alternative and priority marketing strategies for LBF cake agroindustry in Bandar Lampung City. This research uses a case study method at LBF Agroindustry in Bandar Lampung City with the consideration that the agroindustry is a producer of processed banana products in the form of cake as a regional souvenir product. Respondents in this study were 5 agroindustry managers, 1 staff of the Bandar Lampung City Trade Office, 1 expert lecturer, and 30 consumers. Data collection was carried out from February 2023 to June 2023 and analyzed descriptively qualitative and descriptive quantitative. The results showed that (1) supply chain management runs well because the flow of goods, money, and information is well managed. The strategies used in raw material procurement, production, and marketing are in accordance with the needs and conditions of the company. (2) The strength of the company with the highest score is the STP and 4P strategy variables, the weakness variable is the employee training program variable. The opportunity variable with the highest score is the ease of online marketing and the threat variable with the highest score is the same competitor product variable at a low price. (3) the company's position is in cell IV (grow and build) so that the strategies that can be applied are collaborating with trusted influencers, providing the best service and after sale service, conducting product development, creating interesting and informative content on the company's digital platform, and creating creative content in the form of short movies.

Keywords: *agroindustry, cake, marketing, supply chain, strategy.*

ABSTRAK

Manajemen Rantai Pasok dan Strategi Pemasaran Agroindustri *Cake* (Studi Kasus di “Lampung Banana Foster” Kota Bandar Lampung)

Oleh

Veronica Ariesta Gunawan

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis manajemen rantai pasok, (2) mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi usaha, dan (3) menyusun alternatif dan prioritas strategi pemasaran agroindustri *cake* LBF di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus pada Agroindustri LBF di Kota Bandar Lampung dengan pertimbangan bahwa agroindustri tersebut merupakan penghasil produk olahan pisang dalam bentuk *cake* sebagai produk oleh – oleh khas daerah. Responden dalam penelitian ini adalah 5 orang pengelola agroindustri, 1 orang staff Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung, 1 orang Dosen Pakar, dan 30 orang konsumen. Pengumpulan data dilaksanakan pada bulan Februari 2023 hingga Juni 2023 dan dianalisis secara deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) manajemen rantai pasok berjalan dengan baik karena aliran barang, uang, dan informasi dikelola dengan baik. Strategi yang digunakan dalam pengadaan bahan baku, produksi, dan pemasaran telah sesuai dengan kebutuhan dan kondisi perusahaan. (2) kekuatan perusahaan dengan skor tertinggi adalah variabel strategi STP dan 4P, variabel kelemahan yaitu variabel program *training* pegawai. Variabel peluang dengan skor tertinggi yaitu kemudahan pemasaran *online* dan variabel ancaman dengan skor tertinggi yaitu variabel produk kompetitor sama dengan harga murah. (3) posisi perusahaan berada pada sel ke IV (*grow and build*) sehingga strategi yang dapat diterapkan yaitu menjalin kerjasama dengan *influencer* terpercaya, memberikan pelayanan terbaik dan *after sale service*, melakukan pengembangan produk, membuat konten menarik dan informatif pada *platform* digital perusahaan, dan membuat konten kreatif berupa *short movie*.

Kata kunci: agroindustri, *cake*, pemasaran, rantai pasok, strategi.