

ABSTRACT

The Strategy of Radar Lampung Online to Support the Promotion of Tourism in Lampung

By

Jony Muhammad

This research aims to understand how Radar Lampung Online's strategy supports the promotion of tourism in Lampung. The data sources for this study include the Editor-in-Chief, General Manager, and Editor of Radar Lampung Online. Data collection techniques employed in this research include observation, interviews, and documentation. Additionally, a literature review was conducted to further clarify the findings of this Final Project. Based on the research results, it can be concluded that Radar Lampung Online promotes tourism in Lampung as its online media strategy. In executing this strategy, the editorial team utilizes a strategy involving Google Trends. With Google Trends, they can analyze or research data and graphs related to topics that are currently popular in Google search results. They use engaging headlines to pique the audience's interest in the news and place articles about tourism on the front page of the website to make them immediately visible to visitors of the Radar Lampung Online website. Furthermore, the effectiveness of keyword research for content plays a crucial role in increasing the chances of Radar Lampung Online's website attracting high traffic.

Kata kunci : Strategy, Promotion Tourism, Radar Lampung Online

ABSTRAK

Strategi Radar Lampung Online Untuk Mendukung Promosi Pariwisata Lampung

Oleh

Jony Muhammad

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Radar Lampung Online untuk mendukung promosi pariwisata Lampung. Sumber data dalam penelitian ini yaitu Pimpinan Redaksi, General Manager, Redaktur Radar Lampung Online. Adapun teknik pengumpulan data, penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Juga dengan menggunakan kajian pustaka untuk memperjelas hasil dari penulisan Tugas Akhir ini. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa Radar Lampung Online mempromosikan pariwisata Lampung sebagai strategi media online nya. Dalam menjalankannya redaksi memiliki strategi, yaitu strategi dengan menggunakan google trends . Dengan Google Trends kami bisa menganalisa atau meriset data dan grafik mengenai suatu hal yang sedang populer di halaman pencarian Google. Menggunakan judul yang menarik sehingga khalayak tertarik untuk mengetahui berita tersebut, dan juga menempatkan artikel tentang pariwisata di halaman utama website agar langsung terlihat oleh pengunjung website Radar Lampung Online.. Selain itu juga semakin baik dan benar cara kita meriset kata kunci untuk konten, maka semakin besar peluang website Radar Lampung Online untuk mendapat trafik tinggi.

Kata kunci : Strategi, Promosi Pariwisata, Radar Lampung Online