

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA EMITEN NON KEUANGAN TAHUN 2016 – 2020

**Oleh
Adim Imaduddin**

Struktur kepemilikan merupakan persentase kepemilikan pemegang saham sebagai salah satu mekanisme *corporate governance* yang dapat mempengaruhi biaya keagenan perusahaan. Selain itu berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dan maksimalisasi nilai perusahaan. Dikarenakan terdapat ketidakkonsistenan hasil penelitian mengenai struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, asing, dan individu terhadap nilai perusahaan terhadap emiten non-keuangan tahun 2016 – 2020.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif penelitian menggunakan metode korelasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan pengujian asumsi dan hipotesis klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara struktur kepemilikan dan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil perhitungan sebelumnya dapat diketahui bahwa nilai F-statistik adalah 35,186 dengan nilai probabilitas F-statistik sebesar 0,000. Karena nilai prob F-statistik adalah $0,00 < 0,05$ maka H_0 ditolak, artinya secara bersama-sama struktur kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Kepemilikan Individu berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Peningkatan kepemilikan institusional akan menurunkan nilai perusahaan dan sebaliknya. Kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan di BEI yang telah dibuktikan secara empiris dan mendukung pernyataan peneliti sebelumnya. Kepemilikan individu berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan di BEI, seperti yang telah ditunjukkan pada penelitian sebelumnya dimana semakin tinggi kepemilikan individu maka semakin rendah nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur kepemilikan, nilai perusahaan, emiten non keuangan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF OWNERSHIP STRUCTURE ON COMPANY VALUE IN NON-FINANCIAL ISSUERS, 2016 – 2020

**By
Adim Imaduddin**

The ownership structure is the percentage of shareholder ownership as one of the corporate governance mechanisms that can affect the company's agency costs. Due to the inconsistencies in research results regarding ownership structure on corporate value, this study aims to determine the effect of institutional, foreign, and individual ownership and corporate value on non-financial issuers in 2016 – 2020.

The method used was quantitative research using the correlation method. The data analysis technique used was multiple regression analysis and testing of classical assumptions and hypotheses. The result showed a significant influence between ownership structure and firm value. Based on the results of previous calculations, it can be seen that the value of the F-statistic was 35.186, with the probability value of the F-statistic being 0.000. Since the probability value of the F-statistic was $0.000 < 0.05$, then H_0 was rejected, meaning that together the ownership structure has a significant effect on firm value.

The study concluded that Institutional Ownership, Foreign Ownership, and Individual Ownership significantly affect Firm Value. An increase in institutional ownership will reduce the company's value and vice versa. Foreign ownership has a positive effect on firm value on the IDX, which has been proven empirically and supports the statements of previous researchers. Individual ownership has a negative effect on company value on the IDX, as has been shown in previous studies where the higher the individual ownership, the lower the company value.

Keywords: Ownership structure, firm value, non-financial issuers.