

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI LAYANAN INFORMASI KARIER BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @AMIKOMCENTER)

Oleh

**RANA SALSABILA**

Instagram adalah media sosial dengan pertumbuhan pesat dan penggunaan tinggi di Indonesia. Kemudahan mengakses Instagram melalui *smartphone* dan fitur menarik membuat Instagram menjadi media sosial yang banyak digunakan. Media sosial Instagram juga dapat digunakan sebagai penyebaran informasi, terutama informasi karier bagi mahasiswa tingkat akhir. Mereka membutuhkan informasi karier untuk menghadapi tingginya pengangguran lulusan dan kebutuhan akan keterampilan kerja terutama di era digital. Salah satu akun instagram yang menyediakan layanan informasi karier adalah @amikomcenter. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan media sosial Instagram @amikomcenter sebagai layanan informasi karier bagi mahasiswa tingkat akhir. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Terdapat 8 informan dalam penelitian ini dengan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Penulis menggunakan teori interaksi simbolik George Herbert Mead sebagai landasan teori pada penulisan ini. Hasil penelitian menyebutkan akun Instagram @amikomcenter menyediakan layanan informasi karier yang penting bagi mahasiswa tingkat akhir. Dalam konteks pada Instagram @amikomcenter, yaitu menyediakan konten dan program informasi karier yang membantu mahasiswa tingkat akhir mempersiapkan karier. Dalam komunikasi pada Instagram @amikomcenter terjalin secara aktif dan responsif dalam menyampaikan pesan untuk memenuhi kebutuhan informasi karier bagi mahasiswa tingkat akhir. Dalam kolaborasi yang terjadi pada Instagram @amikomcenter berhasil menyebarkan informasi karier secara efektif. Dalam koneksi pada Instagram @amikomcenter membantu mahasiswa tingkat akhir menjalin relasi untuk mengembangkan karier.

**Kata kunci:** *Penggunaan Media Sosial, Instagram, Layanan Informasi Karier, Mahasiswa Tingkat Akhir*

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AS A CAREER INFORMATION SERVICE FOR FINAL YEAR STUDENTS (CASE STUDY ON INSTAGRAM ACCOUNT @AMIKOMCENTER)**

*By*

**RANA SALSABILA**

*Instagram is a fast-growing and highly-used social media in Indonesia. The ease of accessing Instagram through smartphones and attractive features make Instagram a widely used social media. Instagram social media can also be used as information dissemination, especially career information for final year students. They need career information to deal with high graduate unemployment and the need for job skills, especially in the digital era. One Instagram account that provides career information services is @amikomcenter. The purpose of this study is to determine the use of Instagram social media @amikomcenter as a career information service for final year students. The method in this research uses a qualitative method with a case study approach. There are 8 informants in this study with data collection techniques carried out by observation, in-depth interviews, and documentation.*

*The author uses George Herbert Mead's symbolic interaction theory as the theoretical basis for this writing. The results of the study stated that the Instagram account @amikomcenter provides important career information services for final year students. In context on Instagram @amikomcenter, which provides career information content and programs that help final year students prepare for careers. In communication on Instagram @amikomcenter is actively and responsively intertwined in conveying messages to fulfill the needs of students. In collaboration that occurs on Instagram @amikomcenter succeeds in disseminating career information effectively. In the connection on Instagram @amikomcenter helps final year students establish relationships to develop careers.*

**Keywords:** *Social Media Use, Instagram, Career Information Services, Final Year Students*