

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ETIKA KOMUNIKASI PESERTA DIDIK DI SMP NEGERI 1 SEPUTIH BANYAK**

**Oleh**

**Diah Puspita Ningrum**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh media sosial terhadap etika komunikasi peserta didik di SMP Negeri 1 Seputih Banyak. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah peserta didik kelas VII, VIII dan IX di SMP Negeri 1 Seputih Banyak. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 88 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh media sosial terhadap etika komunikasi peserta didik di SMP Negeri 1 Seputih Banyak sebesar 42,7% dengan indikator variabel X yaitu: jaringan, informasi, interaksi dan penyebaran (*share/sharing*), kemudian dalam indikator variabel Y yaitu: menjaga ucapan, sopan santun, saling menghargai, efektif dan efisien. Menggunakan media sosial dengan bijak bagi peserta didik akan menghasilkan etika dan berkomunikasi yang baik. Pelajar sebagai salah satu kategori pengguna media sosial yang tertinggi sehingga harus lebih banyak untuk dibekali informasi terkait penggunaan media sosial yang baik dan benar, etika komunikasi peserta didik dapat dipengaruhi sebagian besar oleh media sosial di zaman sekarang. perlunya penanaman yang lebih kuat lagi terhadap etika di lingkungan sekolah.

Kata kunci: *Media Sosial, Etika, Etika Komunikasi, Peserta Didik*

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE COMMUNICATION ETHICS OF STUDENTS AT SMP NEGERI 1 SEPUTIH BANYAK**

**By**

***Diah Puspita Ningrum***

*The purpose of this study was to find out how the influence of social media on the communication ethics of students at SMP Negeri 1 Seputih Banyak. The research method used in this research is descriptive method with a quantitative approach. The subjects of this study were students in grades VII, VIII and IX at Seputih Banyak Public Middle School. The sample in this study amounted to 88 respondents. The data analysis technique in this study used a simple linear regression test with the help of SPSS version 25. The results showed that there was an influence of social media on the communication ethics of students at Seputih Many 1 Public Middle Schools of 42.7% with variable X indicators namely: network, information, interaction and dissemination (share/sharing), then in the variable Y indicators, namely: keeping speech, courtesy, mutual respect, effective and efficient. Using social media wisely for students will produce good ethics and communication. Students as one of the highest categories of social media users so they have to be provided with more information regarding the use of social media that is good and right, the ethics of communication of students can be influenced to a large extent by social media today. the need for stronger inculcation of ethics in the school environment.*

*Keywords: Social Media, Ethics, Communication Ethics, Students*