

## ABSTRAK

### **EFEKTIVITAS PENAGIHAN PAJAK REKLAME *BILLBOARD* MELALUI SURAT TAGIHAN DAN PEMASANGAN STIKER DALAM MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

Oleh

**MIRANDA WIDYA ASTUTI**

Pajak reklame merupakan salah satu jenis pajak daerah yang mempunyai peranan penting sebagai sumber pendapatan daerah. Di Kota Bandar Lampung pendapatan pajak reklame belum maksimal dikarenakan rendahnya kepatuhan wajib pajak yang dilihat dari nilai tunggakan pajak reklame yang tinggi. Dalam mengatasi permasalahan ini BPPRD Kota Bandar Lampung melakukan tindak penagihan melalui pemberian surat tagihan dan penyegelan objek pajak dengan stikerisasi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis efektivitas pelaksanaan penagihan dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan penagihan pajak reklame melalui surat tagihan dan penyegelan stikerisasi di Kota Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif yang dikaji dengan indikator efektivitas menurut Duncan yang terdiri dari pencapaian tujuan, integrasi, dan adaptasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pencapaian tujuan pelaksanaan penagihan pajak reklame melalui surat tagihan dan stikerisasi sudah cukup efektif dengan tingkat persentase realisasi pada surat tagihan tahun 2022 72% dan pada tahun 2023 76%, sedangkan pada stikerisasi tahun 2023 sekitar 77%. Pada indikator integrasi belum dilaksanakan secara optimal hal ini dikarenakan aktivitas sosialisasi tidak dilakukan secara berkala, dan dilakukan dengan memberikan penyuluhan kepada wajib pajak secara individu. Sedangkan, pada indikator adaptasi sudah cukup optimal dengan ditinjau dari kemampuan SDM penagihan pajak yang baik, dan tersedianya sarana penagihan pajak yang mendorong pelaksanaan penagihan berjalan dengan lancar. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi pelaksanaan penagihan pajak yaitu dukungan anggaran dan fasilitas yang baik, sikap kooperatif wajib pajak, pelaksanaan survey yang tidak merata, dan gangguan server SIAPAD yang menghambat pembuatan surat tagihan.

Kata Kunci: Penagihan Pajak, Surat Tagihan, Stikerisasi, Kepatuhan Wajib Pajak

**ABSTRACT****THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISEMENT TAX COLLECTION THROUGH BILLING LETTERS AND STICKER INSTALLATION IN IMPROVING TAXPAYER COMPLIANCE IN THE CITY OF BANDAR LAMPUNG****By****MIRANDA WIDYA ASTUTI**

*Billboard tax is one type of local tax that has an important role as a source of local revenue. In Bandar Lampung City, billboard tax revenue has not been maximized due to low taxpayer compliance as seen from the high value of billboard tax arrears. In overcoming this problem, BPPRD Bandar Lampung City conducts billing actions through the provision of billing letters and sealing tax objects with stickers. The purpose of this study is to analyze the effectiveness of billing implementation in improving taxpayer compliance and identify factors that influence the implementation of billboard tax billing through billing letters and sealing stickers in Bandar Lampung City. This type of research is descriptive qualitative research studied with effectiveness indicators according to Duncan which consists of goal achievement, integration, and adaptation. The results of this study indicate that the achievement of the objectives of the implementation of billboard tax collection through bills and stickers is quite effective with a percentage level of realization on bills in 2022 72% and in 2023 76%, while on stickers in 2023 around 77%. The integration indicator has not been implemented optimally, this is because socialization activities are not carried out regularly, and are carried out by providing counseling to taxpayers individually. The adaptation indicator is quite optimal in terms of the ability of good tax collection human resources, and the availability of tax collection facilities that encourage the implementation of collection to run smoothly. There are several factors that influence the implementation of tax collection, namely budget support and good facilities, cooperative attitudes of taxpayers, uneven survey implementation, and SIAPAD server disruptions that hinder the production of bills.*

*Keywords: Tax Billing, Collection Letter, Stickerization, Taxpayer Compliance.*