

## **ABSTRAK**

### **Pesan Komunikasi Politik Dalam Instagram Bawaslu Kota Bandar Lampung**

**Oleh**

**Aulia Fitri Khairina**

Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) sebagai lembaga yang mempunyai mandat untuk mengawasi proses pemilu membutuhkan strategi kerja-kerja yang mumpuni sebagai upaya mewujudkan visi misinya yaitu tegaknya integritas penyelenggara, penyelenggaraan dan hasil pemilu. Bawaslu membutuhkan media sosial agar dapat secara maksimal menjalankan mandat yang diberikan undang-undang untuk meningkatkan partisipasi masyarakat baik dalam pemilihan maupun pengawasan pemilu. Jenis media sosial yang digunakan disesuaikan dengan segmen kelompok masyarakat yang ingin dijangkau dan yang akan berpartisipasi, salah satunya adalah Instagram yang merupakan aplikasi berbagi foto dan video yang dapat dijadikan sebagai alat komunikasi politik penyebaran informasi kepemiluan. Instagram dapat dianggap sebagai contoh utama dari new media dalam konteks komunikasi politik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana Bawaslu Kota Bandar Lampung menggunakan Instagram sebagai alat komunikasi politiknya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan bantuan metode analisis isi (content analysis) bersifat deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan Bawaslu Kota Bandar Lampung menggunakan Instagram sebagai alat komunikasi politiknya yang dianggap sebagai media yang mampu menyebarkan pesan-pesan komunikasi politik. Dalam analisis akun Instagram @bawaslukotabandarlampung, ditemukan unggahan-unggahan Bawaslu Kota Bandar Lampung yang berisikan pesan-pesan komunikasi politik yang proses penyampaian informasi politik Bawaslu tersebut di Instagram melalui tahapan reportase, editorial, komentar, analisis, jurnalistik dan akuntabilitas yang dapat diartikan sebagai langkah-langkah yang diambil dalam menyusun, menganalisis, dan menyajikan informasi politik kepada masyarakat melalui platform media sosial tersebut. Akun @bawaslukotabandarlampung mengklasifikasikan pesan-pesan politiknya dalam beberapa tema sentral yang digunakan yaitu tema pesan pengawasan pemilu, informasi pemilu dan pendidikan pemilu yang ditampilkan dalam postingan feeds Instagram tersebut.

Kata Kunci : Komunikasi Politik, Instagram, Bawaslu Kota Bandar Lampung

## **ABSTRACT**

### **Political Communication Messages on Instagram Bawaslu Kota Bandar Lampung**

**By**

**Aulia Fitri Khairina**

The Election Supervisory Agency (Bawaslu) as an institution that has the mandate to oversee the election process requires a qualified work strategy in an effort to realize its vision and mission, namely the upholding of the integrity of the organizers, administration and election results. Bawaslu needs social media in order to maximally carry out the mandate given by the law to increase public participation in both elections and election supervision. The type of social media used is adjusted to the segment of the community group to be reached and who will participate, one of which is Instagram which is a photo and video sharing application that can be used as a political communication tool for disseminating electoral information. Instagram can be considered a prime example of new media in the context of political communication. This study aims to analyze and describe how Bawaslu Bandar Lampung uses Instagram as a political communication tool. This research uses a qualitative approach with the help of descriptive content analysis methods. The results showed that the Bandar Lampung City Bawaslu used Instagram as a political communication tool which was considered a medium capable of spreading political communication messages. In the analysis of the @bawaslukotabandarlampung Instagram account, it was found that the uploads of the Bandar Lampung City Bawaslu contained political communication messages whose process of delivering Bawaslu's political information on Instagram went through the stages of reportage, editorial, commentary, analysis, journalism and accountability which can be interpreted as steps taken in compiling, analyzing, and presenting political information to the public through the social media platform. The @bawaslukotabandarlampung account classifies its political messages in several central themes used, namely the theme of election supervision messages, election information and election education displayed in the Instagram feeds post.

Keywords: Political Communication, Instagram, *Bawaslu Kota Bandar Lampung*.