

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MENONTON ANIMASI NUSSA DAN RARA DI YOUTUBE TERHADAP SOPAN SANTUN ANAK (Survei Pada Prespektif Orang Tua Anak TK di Desa Trisnomulyo)**

**Oleh**

**Sheila Kanya Cahyani**

Youtube sebagai sarana media yang mudah dan gratis untuk dilihat/ditonton khalayak, banyak konten-konten menarik yang ditawarkan contohnya seperti edukasi islam. Nussa Official adalah konten Youtube dengan cerita anak-anak yang sesuai dengan ajaran islam. Kehadiran Nussa Official yaitu untuk mengurangi sedikit kecemasan para orang tua dengan banyaknya tayangan yang kurang layak untuk anak-anak mereka yang bisa menjadi pengaruh buruk sikap anak. Banyak sekali anak-anak yang sudah bersikap tidak sopan dan santun terhadap orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten Youtube Nussa Official terhadap sikap sopan santun anak. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua yang mendampingi dan memberikan tayangan konten Nussa Official kepada anaknya yang berusia 4-7 tahun yang bersekolah di Taman Kanak-kanak Desa Trisnomulyo dengan jumlah populasinya yaitu 91 orang. Data penelitian ini diukur dengan skala likert . Alat analisis yang digunakan adalah IBM SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh Konten YouTube terhadap sikap sopan santun anak sebesar 35,7%. Secara keseluruhan penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa konten Youtube berbasis edukasi islam milik Nussa Official mempengaruhi sopan santun anak.

**Kata Kunci:** Menonton, Youtube, Nussa Official, Sopan Santun Anak, S-O-R

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF WATCHING NUSSA AND RARA ANIMATED ON YOUTUBE OF CHILDREN'S ATTITUDE (Survey on the Perspectives of Parents of Kindergarten Children in Trisnomulyo Village East Lampung)***

**By**

**Shella Kanya Cahyani**

*YouTube as a media medium that is easy and free for the public to see, offers lots of interesting content, such as Islamic education. Nussa Official is Youtube content with children's stories that are in accordance with Islamic teachings. The presence of Nussa Official is to reduce a little the number of parents with the number of impressions that are not suitable for their children which can be a bad influence on children's attitudes. Lots of children are not polite and courteous to others. This study aims to see without a major influence on the content of Nussa Official Youtube on children's polite attitudes. This study uses the theory of S-O-R.*

*This research uses a quantitative approach with a survey method. The population in this study are parents who provide content impressions of Nussa Official, aged 4-7 years, who attend kindergarten in Trisnomulyo Village. The analytical tool used is IBM SPSS version 27. The results showed that there was an effect of Youtube content on children's polite attitudes by 35.7%. Overall, this research concludes that Nussa Official's Islamic education-based Youtube content affects children's polite attitudes.*

*Keywords: Watching, Youtube, Nussa Official, Children Polite Attitudes, S-O-R*