

ABSTRAK

MODEL STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA IKAN NILA PADA PERIKANAN ALKALAM

Oleh

AJI SEPTIAN TRICAHYA

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan model strategi pengembangan yang tepat dalam pengembangan Usaha Perikanan Alkalam di desa Tulung Balak. metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian pada perikanan Alkalam di desa Tulung Balak. Informan dipilih dengan cara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model strategi yang sesuai pada perikanan alkalam adalah strategi SO. Kekuatan internal usaha seperti pendapatan penjualan bibit dan hasil panen stabil, biaya operasional rendah karena menggunakan sistem budidaya semi intensif dan tenaga kerja harian, metode pembayaran beragam, pelayanan yang ramah dan respon yang cepat, menggunakan kincir tenaga air sebagai penambah *supply* oksigen pada kolam, pengelolaan sistem perairan yang baik, penggunaan jenis pakan yang beragam sesuai ukuran ikan, manajemen kesehatan ikan yang baik dan rutin, pengelolaan limbah air yang baik, produksi pakan mandiri. Dapat digunakan untuk menangkap peluang seperti menjaga hubungan yang baik dan harmonis antara pemilik dengan karyawan, antara perusahaan dengan *supplier*, dan antara perusahaan dengan konsumen, mengembangkan penggunaan teknologi dalam memproduksi pakan buatan sendiri, menjaga kepercayaan pelanggan dengan meningkatkan kualitas dan mutu produk dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas, peka terhadap perubahan keinginan pelanggan dan melakukan *quality control*, konsumen dapat melakukan pembayaran melalui e-wallet dan transfer bank.

Kata Kunci: IFAS, EFAS, SWOT, Pengambilan Keputusan, Strategi.

ABSTRACT

TILAPIA FISH FARMING BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY MODEL IN ALKALAM FISHERIES

By

AJI SEPTIAN TRICAHYA

This research aims to formulate an appropriate development strategy model in developing the Alkalam Fisheries Business in Tulung Balak village. The research method used is descriptive with a qualitative approach. The research location is the Alkalam fishery in Tulung Balak village. Informants were selected by purposive sampling. Data collection techniques use observation, in-depth interviews, and documentation. The results of the research show that the strategy model that is suitable for Alkalam fisheries is the SO strategy. Internal business strengths such as income from selling seeds and stable harvests, low operational costs because it uses a semi-intensive cultivation system and daily labor, various payment methods, friendly service and fast response, using a water-powered mill to increase the oxygen supply in the pond, management good water system, use of various types of feed according to fish size, good and routine fish health management, good water waste management, independent feed production. Can be used to capture opportunities such as maintaining good and harmonious relationships between owners and employees, between companies and suppliers, and between companies and consumers, Developing the use of technology in producing homemade feed, Maintaining customer trust by improving the quality and quality of products using raw materials quality, sensitive to changes in customer desires and carrying out quality control, consumers can make payments via e-wallet and bank transfer.

Keywords: IFAS, EFAS, SWOT, Decision Making, Strategy.