

ABSTRAK

TINJAUAN YURIDIS PENERAPAN ASAS KEBARUAN DALAM SENGKETA DESAIN INDUSTRI KEMASAN MINUMAN JAHE MERAH (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor 583K/Pdt.Sus - HKI/2021)

Oleh

NATASYA SAVITA CHANDRA

Kebaruan desain sangat penting diperhatikan untuk mencegah terjadinya sengketa desain industri. Desain industri antara pelaku usaha harus berbeda. Jika sama maka dapat menimbulkan sengketa pembatalan pendaftaran desain industri. Salah satunya adalah Putusan MA Nomor 583K/Pdt.Sus - HKI/2021. Desain kemasan yang didaftarkan Termohon Kasasi dianggap tidak memiliki kebaruan karena telah diungkapkan sebelumnya oleh Pemohon Kasasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami dan menganalisis dasar pertimbangan hakim dalam menerapkan asas kebaruan pada Putusan MA No. 583K/Pdt.Sus - HKI/2021 dan untuk mengetahui akibat hukum dari Putusan MA No. 583K/Pdt.Sus - HKI/2021.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian hukum normatif dengan tipe penelitian dekskriptif dan menggunakan pendekatan *judicial case study*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang terdiri dari bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka dan dokumen. Metode pengolahan data yang digunakan yaitu tahap pemeriksaan data, rekonstruksi data, dan sistematisasi data yang selanjutnya dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian dan pembahasan yaitu pertimbangan hakim pada putusan kasasi tidak tepat menerapkan asas kebaruan karena hakim tidak teliti memerhatikan desain kemasan jahe merah antara milik Pemohon Kasasi dan Termohon Kasasi. Mahkamah Agung tidak melihat perbedaan warna yang dominan dan adanya bentuk baru pada kemasan jahe merah Termohon Kasasi sehingga desain antara keduanya berbeda dan desain kemasan Termohon Kasasi baru. Akibat hukum yang ditimbulkan adalah Termohon Kasasi kehilangan hak desain industri dan membayar biaya peradilan di tingkat kasasi.

Kata kunci : Asas Kebaruan, Sengketa Desain Industri, Jahe Merah

ABSTRACT

JURIDICAL REVIEW OF THE APPLICATION OF THE PRINCIPLE OF NOVELTY IN INDUSTRIAL DESIGN DISPUTES OF RED GINGER DRINK PACKAGING (Study Of Supreme Court Decision Number 583K/Pdt.Sus - HKI/2021)

By

NATASYA SAVITA CHANDRA

Novelty of design is very important pay attention for prevent industrial design disputes. Industrial design between business actors should be different. If the same then can cause a cancellation of the industrial design registration. One of them is the Supreme Court Decision Number 583K/Pdt.Sus - HKI/2021. The packaging design registered by the Cassation Respondent's was deemed not to have any novelty because it had been previously disclosed by the Cassation Petitioner's. The purpose of this study is to understand and analyze the basic considerations of judges in applying the principle of novelty to the Supreme Court Decision No. 583K/Pdt.Sus - HKI/2021 and to find out the legal consequences arising from the Supreme Court Decision No. 583K/Pdt.Sus - HKI/2021.

The type of research used is normative legal research with a descriptive research type and uses a judicial case study approach. The data used in this study is secondary data consisting of primary, secondary and tertiary legal materials. The data collection method used is literature and document study. The data processing method used is the stage of data checking, data reconstruction, and data systematization which is then analyzed qualitatively.

The results of the research and discussions are that the judge's consideration in the cassation decision did not properly apply the principle of novelty because the judge did not carefully pay attention to the red ginger packaging design between the Cassation Petitioner's and the Cassation Respondent's. The Supreme Court did not see the difference in the dominant color and the new shape of the Cassation Respondent's medicated ginger packaging so that the design between the two is different and the Cassation Respondent's packaging design is new. The legal consequences are that the Cassation Respondent's loses its industrial design rights and pays judicial fees at the cassation level.

Keywords : Principle of Novelty, Industrial Design Disputes, Red Ginger