

## ABSTRAK

### **IMPLIKASI TRA (*THEORY OF REASONED ACTION*) DAN TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*) PADA PENGGUNA LAYANAN ONLINE BANKING (Studi kasus pada pengguna layanan online banking Mandiri di Bandar Lampung)**

Oleh :

DefaSeptia

Pada era modern ini, penggunaan *online banking* menjadi sebuah layanan yang banyak digunakan oleh sebagian masyarakat. Hampir semua bank telah memfasilitasi nasabahnya dengan layanan *online banking* ini.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implikasi *theory of reasoned action* (TRA) dan *theory acceptance model* (TAM) terhadap penggunaan *online banking*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden pengguna layanan online banking mandiri di Bandar Lampung. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan metode *accidental sampling*. Data diawali dengan analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan pada faktor variabel kemudahan terhadap penggunaan online banking mandiri di Bandar Lampung. Sedangkan pada variabel sikap, norma subjektif, dan kegunaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan, namun secara simultan keempat variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap penggunaan online banking mandiri di Bandar Lampung. Saran peneliti untuk online banking mandiri adalah mempertahankan faktor variabel yang mempengaruhi penggunaan online banking mandiri yakni kemudahan.

**Kata kunci:** Theory of Reasoned Action, Technology Acceptance Model, Online Banking.

## **ABSTRACT**

### **IMPLIKASI TRA (*THEORY OF REASONED ACTION*) DAN TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*) PADA PENGGUNA LAYANAN ONLINE BANKING (Studi kasus pada pengguna layanan online banking Mandiri di Bandar Lampung)**

By :

DefaSeptia

In this modern era, the use of online banking has become a service that is widely used by some people. Almost all banks have facilitated their customers with this online banking service. This research aims to determine the implications of the theory of reasoned action (TRA) and the theory of acceptance model (TAM) on the use of online banking. The sample in this research consisted of 100 respondents who used mandiri online banking services in Bandar Lampung. Researchers used quantitative methods with accidental sampling. The data begins with descriptive analysis and multiple linear regression. The results of the research show that there is a positive and significant influence on the ease of use variable factor on the use of online banking mandiri in Bandar Lampung. Meanwhile, the attitude, subjective norm and perceived usefulness variables do not have a significant influence, but simultaneously these four variables have a significant influence on the use of Mandiri online banking in Bandar Lampung. The researcher's suggestion for online banking Mandiri is to maintain the variable factors that influence the use of Mandiri online banking which is ease of use.

**Key Word: Theory of Reasned Action, Technology Acceptance Model, Online Banking.**