

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen:

1. Berdasarkan hasil uji asumsi klasik dengan SPSS 21 dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa pada setiap penambahan 1 *leverage*, maka harga saham naik 6,910. Sedangkan pada setiap penambahan 1 *earning per share*, maka harga saham naik 5,392.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Sedangkan *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham..
3. Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa setiap terjadi peningkatan pada jumlah *leverage* dan *earning per share* maka akan terjadi peningkatan pada harga saham. Semakin tinggi *leverage* dan *earning per share* maka harga saham akan semakin tinggi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Sebagaimana lazimnya suatu penelitian empiris, penelitian ini juga mengandung beberapa keterbatasan, antara lain :

1. Pemilihan objek penelitian hanya menggunakan perusahaan *Automotive And Allied Products* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009-2013 saja.
2. Penelitian ini hanya menguji variabel-variabel *leverage* dan *earning per share* terhadap harga saham. Variabel-variabel lain yang mungkin berpengaruh juga terhadap peningkatan harga saham tidak diuji dalam penelitian ini.
3. Periode penelitian yang digunakan hanya terbatas 4 pasang tahun. Periode waktu yang terbatas tersebut tentunya mempengaruhi hasil penelitian ini.

5.3 Saran

Saran yang didasarkan pada beberapa keterbatasan sebagaimana telah disebutkan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menggunakan objek penelitian seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI, sehingga dapat dilihat generalisasi teori secara valid.
2. Penelitian selanjutnya hendaknya mempertimbangkan beberapa variabel lain yang mungkin mempengaruhi peningkatan harga saham pada perusahaan-perusahaan *go public* agar memberikan pemahaman yang semakin lengkap mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan harga saham.