

## ABSTRAK

### **PENGARUH *LEVERAGE* DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

**VICKY ANDRIKY**

*Leverage* dapat menggambarkan sumber dana yang digunakan oleh perusahaan dan risiko yang dihadapi oleh perusahaan. Semakin besar *leverage* berarti semakin besar pendanaan perusahaan yang berasal dari hutang. *Leverage* dapat memberikan pengaruh positif terhadap harga saham apabila hutang digunakan secara efektif mungkin untuk modal perusahaan. *Earning per share* dapat menggambarkan laba bersih yang diperoleh perusahaan tersebut yang siap dibagikan kepada semua pemegang saham. Investor akan lebih tertarik pada perusahaan yang memiliki *earning per share* yang tinggi, dan *earning per share* suatu perusahaan akan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* dan *earning per share* terhadap harga saham pada perusahaan di Indonesia dalam satu model penelitian. Pengujian dilakukan terhadap 11 sampel perusahaan *automotive and allied products* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2009-2013. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah dengan *Statistical Package for Social Sciences* Versi 21.0.

Hasil pengujian dalam penelitian ini secara statistik membuktikan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Sedangkan *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : *leverage*, *earning per share* dan harga saham.