

## ABSTRAK

### **PENGARUH *ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES, DAN ANCILLARY* TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA WISATA KOPI RIGIS JAYA DI KECAMATAN AIR HITAM, KABUPATEN LAMPUNG BARAT, PROVINSI LAMPUNG**

Oleh

**Firman Handika**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *attraction, accessibility, amenities, dan ancillary* terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Kopi Rigus Jaya Di Kecamatan Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini yaitu *attraction (X1), accessibility (X2), amenities (X3), dan ancillary (X4)* serta Kepuasan Pengunjung sebagai variabel terikat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata kopi rigis jaya data tersebut diperoleh dari kuisioner dengan menggunakan skala likert yang disebar melalui google form ke media sosial intragram, whatshapp dan personal chat. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 sampel yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data pada penelitian ini dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda dengan hasil secara simultan variabel *attraction, accessibility, amenities, dan ancillary* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata kopi rigis jaya dengan nilai R Square sebesar 0,811 atau 81,1%. Sedangkan hasil secara parsial menunjukkan bahwa variabel *attraction, accessibility, amenities, dan ancillary* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung Wisata Kopi Rigus Jaya Di Kecamatan Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi peneliti selanjutnya dimana penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi penelitian selanjutnya dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan pengaruh variabel atraksi, aksesibilitas, amenitas dan ancillary terhadap kepuasan pengunjung wisata kopi rigis jaya.

**Kata Kunci:** *Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary, Kepuasan Pengunjung*

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES, AND ANCILLARY ON VISITOR SATISFACTION AT RIGIS JAYA COFFEE TOUR IN AIR BLACK DISTRICT, LAMPUNG BARAT, LAMPUNG PROVINCE***

**By**

**Firman Handika**

*This research aims to explain the influence of attraction, accessibility, amenities, and ancillary on visitor satisfaction at the Rigis Jaya Coffee Tour in Air Hitam District, West Lampung Regency, Lampung Province. The independent variables used in this research are attraction (X1), accessibility (X2), amenities (X3), and ancillary (X4) and visitor satisfaction as the dependent variable. This research uses a quantitative approach with explanatory research. The population in this study were visitors to the Rigis Jaya coffee tourist attraction. The data was obtained from a questionnaire using a Likert scale which was distributed via Google Form to social media, Intragram, WhatsApp and personal chat. The sample in this study amounted to 100 samples taken using purposive sampling technique. The data in this study were analyzed using multiple linear regression with simultaneous results of the attraction, accessibility, amenities and ancillary variables having a significant effect on the satisfaction of visitors to the Rigis Jaya coffee tourist attraction with an R Square value of 0.811 or 81.1%. Meanwhile, partial results show that the variables attraction, accessibility, amenities, and ancillary have a significant influence on visitor satisfaction at the Rigis Jaya Coffee Tour in Air Hitam District, West Lampung Regency, Lampung Province. It is hoped that this research can add insight for future researchers, where this research can become a reference for further research in solving problems related to the influence of attraction, accessibility, amenities and ancillary variables on visitor satisfaction at the Rigis Jaya coffee tourism site.*

**Keywords: Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary, Visitor Satisfaction**