

**ABSTRAK****DAMPAK PARIWISATA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI  
KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT  
(STUDI KASUS OBJEK WISATA ISLAMIC CENTER)****Oleh****DEVIS ANEZZA**

Islamic Center merupakan objek wisata di Kabupaten Tulang Bawang Barat yang mempunyai keunggulan sebagai wisata religi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan pendapatan dan omzet UMKM di sekitar objek wisata Islamic Center sebelum dan sesudah adanya objek wisata tersebut. Penelitian ini menggunakan alat analisis Stata dengan metode analisis statistik deskriptif dibuktikan dengan *Paired Samples Test*, dengan jumlah populasi sebanyak 109 UMKM dan sampel yang digunakan sebanyak 52 UMKM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pendapatan dan omzet UMKM sebelum dan sesudah adanya objek wisata Islamic Center. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t sebesar -17,7844 dan *p-value* pada variabel pendapatan bernilai 0,000 sehingga  $< 0,05$  dan nilai t sebesar -21,4197 dan *p-value* pada variabel omzet bernilai 0,000 sehingga  $< 0,05$  Artinya terdapat perbedaan yang signifikan terhadap pendapatan dan omzet sebelum dan sesudah ada objek wisata Islamic Center.

**Kata Kunci : Pendapatan, Omzet, UMKM; Wisata Religi; Statistik  
Deskriptif.**

**ABSTRACT****THE IMPACT OF TOURISM ON THE DEVELOPMENT OF UMKM IN  
TULANG BAWANG WEST DISTRICT  
(CASE STUDY OF THE ISLAMIC CENTER TOURISM OBJECT)****By****DEVIS ANEZZA**

*The Islamic Center is a tourist attraction in West Tulang Bawang Regency which has the advantage of being a religious tourist attraction. The aim of this research is to determine whether or not there are differences in income and turnover of UMKM around the Islamic Center tourist attraction before and after the existence of this tourist attraction. This research uses the Stata analysis tool with descriptive statistical analysis methods as proven by Paired Samples Test, with a population of 109 UMKM and a sample of 52 UMKM. The results of this research show that there are differences in income and turnover of UMKM before and after the Islamic Center tourist attraction. This is indicated by the t value of -17.7844 and p-value on variables income is worth 0.000 so it is  $<0.05$  and the t value is -21.4197 and the p-value for the turnover variable is 0.000 so it is  $<0.05$ . This means that there is a significant difference in income and turnover before and after the Islamic Center tourist attraction.*

**Keywords: Income, Turnover, UMKM; Religious Tourism; Statistics Descriptive.**