

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DALAM
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Oleh

Dian Rizkilia

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**