

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DALAM
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

(Skripsi)

Oleh

]

DIAN RIZKILIA



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
2015**