

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah	5
1.2.1 Perumusan Masalah	5
1.2.3 Batasan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi	8
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	10
2.1.3 Luas Pengungkapan dalam Laporan Tahunan	12
2.1.4 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Governance	17
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Hipotesis	23
2.2.1 Tinjauan dan Penelitian Terdahulu	23
2.2.2 Pengembangan Hipotesis	25
2.2.2.1 Kepemilikan Saham Dispersi	25
2.2.2.2 Ukuran Perusahaan	26

2.2.2.3 Umur Listing Perusahaan	27
2.2.2.4 Kualitas Audit	28
III. METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis dan Sumber Data	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3 Model Penelitian	30
3.4 Operasional Variabel	32
3.5 Alat Analisis	35
3.5.1 Analisis Regresi Berganda	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3 Uji Hipotesis	37
3.5.3.1 Uji Statistik F	37
3.5.3.2 Uji Statistik T.....	38
IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Statistik Deskriptif	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1 Uji Normalitas	42
4.3.2 Uji Multikolinearitas	44
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.4 Uji Korelasi (R) dan Determinasi (R ²)	46
4.5 Uji Model	48
4.6 Pengujian Hipotesis dan Interpretasi Hasil	49
4.6.1 Pengaruh Kepemilikan Saham Dispersi terhadap Luas Pengungkapan CG	51
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CG..	52
4.6.3 Pengaruh Umur Listing Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CG	53
4.6.4 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Luas Pengungkapan CG	54

V. SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Keterbatasan	57
5.3 Saran dan Implikasi	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64