

ABSTRAK

ANALISIS RANTAI NILAI GLOBAL (*GLOBAL VALUE CHAIN*) ADIDAS DALAM KONTRIBUSI ISU LINGKUNGAN

Oleh

AGIL MULYANI

Adidas merupakan salah satu perusahaan manufaktur olahraga yang menginovasi produk sepatunya dengan bahan-bahan yang ramah lingkungan. Karena saat ini banyak perusahaan-perusahaan besar menghasilkan limbah yang menyebabkan jumlah sampah plastik laut meningkat, akan tetapi Adidas justru memanfaatkan hal tersebut untuk menciptakan bisnis berkelanjutan. Dalam hal ini, perusahaan Adidas masih menggunakan bahan-bahan yang mengandung zat kimia berbahaya, hal tersebut dilaporkan oleh Greenpeace bahwa Adidas belum sepenuhnya menggunakan bahan yang ramah lingkungan untuk produknya, walaupun Adidas sudah melakukan upaya untuk melakukan inovasi produknya. Dalam hal ini hadirnya *global value chain* sangat penting untuk melihat bagaimana perusahaan Adidas menjalankannya, apakah memang sepenuhnya berhasil atau tidak.

Tujuan dari penelitian ini ialah mendeskripsikan produksi sepatu ramah lingkungan Adidas, serta menganalisis *global value chain* Adidas dalam kontribusi isu lingkungan. Penelitian ini menggunakan teori ekonomi politik lingkungan global, teori *global value chain*, dan konsep sustainable business model. Pendekatan kualitatif digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian dengan mengumpulkan data sekunder yang didapat dari studi pustaka dan studi dokumen.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan Adidas melakukan inovasi dengan menggunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan dan menjadikan sebuah produk salah satunya adalah sepatu. Dengan menginterpretasikan enam dimensi dari *global value chain*.

Kata Kunci : *Global Value Chain*, Perusahaan Adidas, Sepatu Ramah lingkungan, Bisnis Berkelanjutan

ABSTRACT

ADIDAS GLOBAL VALUE CHAIN ANALYSIS IN CONTRIBUTION TO ENVIRONMENTAL ISSUES

By

AGIL MULYANI

Adidas is a sports manufacturing company that innovates its shoe products with environmentally friendly materials. Currently, many large companies produce waste which causes the amount of marine plastic waste to increase, but Adidas is taking advantage of this to create a sustainable business. In this case, the Adidas company still uses materials that contain dangerous chemicals. This was reported by Greenpeace that Adidas has yet to fully use environmentally friendly materials for its products, even though Adidas has made efforts to innovate its products. In this case, it is a global *value chain*. It is very important to see how the Adidas company runs it, whether it is completely successful or not. This research aims to describe Adidas environmentally friendly shoe production, as well as Adidas global value chain analysis in contribution to environmental issues. This research uses global environmental political economy theory, the theory of *global value chain*, and the concept of sustainable business models. A qualitative approach was used to answer research questions by collecting secondary data obtained from library research and document study. This research shows that the Adidas company innovates by using environmentally friendly materials and making products, one of which is shoes by interpreting the six dimensions of the global *value chain*.

Keywords: *Global Value Chain*, Adidas Company, Eco-friendly Shoes, Sustainable Business