

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA DESAIN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DENGAN TINGKAT KESADARAN LINGKUNGAN PENGGUNA**

**Oleh:**

**MUHAMMAD TOBY AL GHAZALY**

Dalam pemakaian air sehari-hari manusia tidak pernah memperhatikan jumlah debit pemakaian air yang telah digunakan. Penelitian ini memaparkan strategi desain ramah lingkungan pada produk rumah tangga, melalui penelusuran penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Dari sekian strategi yang dipaparkan maka dipilih salah satu strategi untuk diterapkan yaitu '*eco-feedback*' ke dalam produk mesin cuci 2 tabung, yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Aplikasi strategi dilakukan dengan memberikan modifikasi desain kepada mesin cuci, dimana pengguna dapat melihat penggunaan air secara langsung pada saat proses pencucian, sehingga dapat meningkatkan kesadaran/*awareness* pengguna akan sumber daya yang dipakai. Efektivitas strategi ini diuji melalui eksperimen yang melibatkan responden, dimana konsumsi air sebelum dan sesudah penerapan strategi dicatat dan dianalisis lebih lanjut dan didapatkan bahwa penerapan strategi memberikan efek yang signifikan pada perilaku pengguna mesin cuci terkait konsumsi air dan peningkatan kesadaran lingkungan.

Kata kunci: Desain berkelanjutan, *Eco-feedback*, Kesadaran lingkungan.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCT DESIGN AND USER'S LEVEL OF ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS**

**By**

**MUHAMMAD TOBY AL GHAZALY**

In daily water use, humans never pay attention to the amount of water used. This research describes environmentally friendly design strategies for household products, through researching research that has been carried out previously. Of the strategies presented, one strategy was chosen to be implemented, namely 'eco-feedback' in the 2-tub washing machine product, which is currently widely used by Indonesian people. The strategy application is carried out by providing design modifications to the washing machine, where the user can see the water usage directly during the washing process, to increase the user's awareness of the resources used. The effectiveness of this strategy was tested through experiments involving respondents, where water consumption before and after implementing the strategy was recorded and analyzed further and it was found that implementing the strategy had a significant effect on the behavior of washing machine users regarding water consumption and increasing environmental awareness.

**Keywords:** Sustainable design, Eco-feedback, Environmental awareness.