

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>Vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>Vii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.2 Perilaku Konsumen .....	10
2.3 Proses Pengambilan Keputusan .....	22
2.4 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan .....	25
2.5 Pengertian Baitul Maal Wat Tamwil .....	28
2.6 Penelitian Terdahulu .....	29
2.7 Kerangka Pemikirans .....	31
2.8 Hipotesis.....	32
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel .....	34
3.3 Definisi Konseptual .....	35
3.4 Definisi Operasional .....	36
3.5 Skala Pengukuran Variabel .....	38
3.6 Sumber Data .....	39

3.7 Teknik Pengujian Data.....	39
3.7.1 Uji Validitas .....	39
3.7.2 Uji Realibilitas .....	42
3.8 Analisis Data.....	42
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.8.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	43
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.9 Pengujian Hipotesis.....	46
3.9.1 Analisis Koefisien Determinasi .....	46
3.9.2 Uji F .....	46
3.9.3 Uji T .....	47

#### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran umum BMT Al Hasanah .....	48
4.1.1 Sejarah Singkat BMT Al Hasanah .....	48
4.1.2 Struktur Organisasi BMT Al Hasanah .....	49
4.1.3 Pelayanan dan Produk BMT Al Hasanah .....	50
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.2.1 Karakteristik Responden.....	52
4.2.2 Analisis Jawaban Responden .....	55
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.2.4 Pengujian Regresi Linier Berganda.....	72
4.2.5 Uji Hipotesis .....	74
4.3 Hasil Pembahasan .....	78
4.3.1 Pengaruh Variabel Budaya terhadap Keputusan Menggunakan Jasa .....	78
4.3.2 Pengaruh Variabel Sosial terhadap Keputusan Menggunakan Jasa .....	79
4.3.3 Pengaruh Variabel Pribadi terhadap Keputusan Menggunakan Jasa .....	82
4.3.4 Pengaruh Variabel Psikologi terhadap Keputusan Menggunakan Jasa.....	83
4.3.5 Pengaruh Variabel Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Menggunakan Jasa .....	85

#### **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**