

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

1. Faktor Budaya berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah BMT Al Hasanah disebabkan nasabah menggunakan jasa BMT didorong oleh faktor kebutuhan.
2. Faktor sosial berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah BMT Al Hasanah.
3. Faktor Pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah BMT Al Hasanah.
4. Faktor psikologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah BMT Al Hasanah.
5. Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan psikologi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah BMT Al Hasanah.

5.2 Saran

Dari hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan di atas berikut beberapa saran yang dapat diajukan :

1. Pengaruh Faktor Psikologi yang terdiri dari Motivasi untuk menggunakan jasa BMT, Persepsi terhadap BMT, Proses belajar (pengetahuan dan pengalaman tentang BMT), Kepercayaan dan sikap terhadap BMT menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah BMT Al Hasanah, maka pihak BMT harus lebih memperhatikan faktor tersebut. Terutama untuk meningkatkan kepercayaan dan keyakinan kepada nasabah.
2. Dari besarnya nilai koefisien determinasi maupun kontribusi yang diberikan oleh faktor perilaku konsumen terhadap keputusan menggunakan jasa menunjukkan bahwa masih diperlukan adanya penelitian lanjutan bagi peneliti lain untuk meneliti variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Terutama yang berhubungan dengan keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah.