

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jogiyanto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2004. Prinsip-prinsip Marketing. Edisi Ketujuh. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip, G. Armstrong. 2004. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran : *Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS (Untuk Pemula)*. Mediakom. Yogyakarta.
- Sana, Naelus. 2010. *Faktor faktor yang mempengaruhi pemberian pembiayaan pada baitul maal wat tamwil di kabupaten Demak*. IAIN Walisongo Semarang.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2002. Psikologi Sosial Individu dan Teori-Teori Psikologi sosial. Jakarta : Balai Pustaka.
- Simamora, 2004, Manajemen Sumber Daya Manusia ,Yogyakarta, Edisi III, Aditama Media.
- Suharsimi, Arikunto. 2000. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.

Suryani, tatik 2008. Perilaku konsumen: implikasi pada strategi pemasaran, Yogyakarta: Graha ilmu

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis Cetakan Ke Sebelas*. CV Andi, Yogyakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Umar, Husein. 2011. Metode penelitian untuk skripsi dan tesis Bisnis. Jakarta : RajaGrafindo Persada

Sumber lain:

<http://www.puskopsyahlampung.com/2013/05/perkembangan-bmt-dari-tahun-ke-tahun.html> di akses pada tanggal 1-12-2014